

BARÓMETRO DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA

TERCER TRIMESTRE 2014



INDICE

Introducción y Metodología	3
Destinos Rurales	5
Cómo son los Alojamientos Rurales	8
Perfil del Viajero Rural	20
Conclusiones y Recomendaciones	25
Anexos por provincias	27



INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA





El Barómetro del Turismo Rural en España es un cóctel, mezclado y agitado, sobre la realidad del turismo rural en España. Para empresas, instituciones turísticas y viajeros, Clubrural.com (el portal con más alojamientos rurales de nuestro país, más de 13.000) y el Departamento de Turismo de la Universidad Nebrija, hemos preparado un combinado que servirá como herramienta estratégica para el sector, acercándonos a los datos del tercer trimestre del año 2014:

1. Dónde están y cómo se sirven los alojamientos rurales de nuestro país.
- 2.Cuál es la carta que ofrecen.
3. Cómo es el perfil del viajero rural: dónde le gusta tomar sus cócteles rurales, cuándo y qué busca en ellos.
4. Qué valoración hace de los alojamientos.

Todo ello con un poco de pimienta y sal para que la información resulte útil e interesante a todos, comparando la oferta con la demanda, y así extraer conclusiones sobre los desajustes entre ambas y dar consejos para reducir las distancias entre propietarios y viajeros.

1. Para analizar los **datos de la oferta** de turismo rural se ha utilizado una muestra de un total de **12.559 alojamientos de turismo rural** que se corresponden con los inscritos con esta tipología en Clubrural.
2. Con el fin de analizar los datos de la **demanda** se han utilizado tres fuentes de información distintas:
 - **Google Analytics**: para examinar todo lo relativo a los dispositivos utilizados para buscar alojamiento, así como las características del viaje demandadas durante esas búsquedas.
 - **Clubrural**: para analizar las características de las reservas demandadas por los viajeros de turismo rural y para recoger sus opiniones una vez realizada la estancia.

En lo que a los datos del portal se refiere se han analizado dos muestras:

- Una relativa al número de reservas realizadas a través de Clubrural, de un total de 20.928 sujetos.
- Otra más reducida, de un total de 600 sujetos, que recoge las opiniones de los usuarios una vez han realizado su estancia.

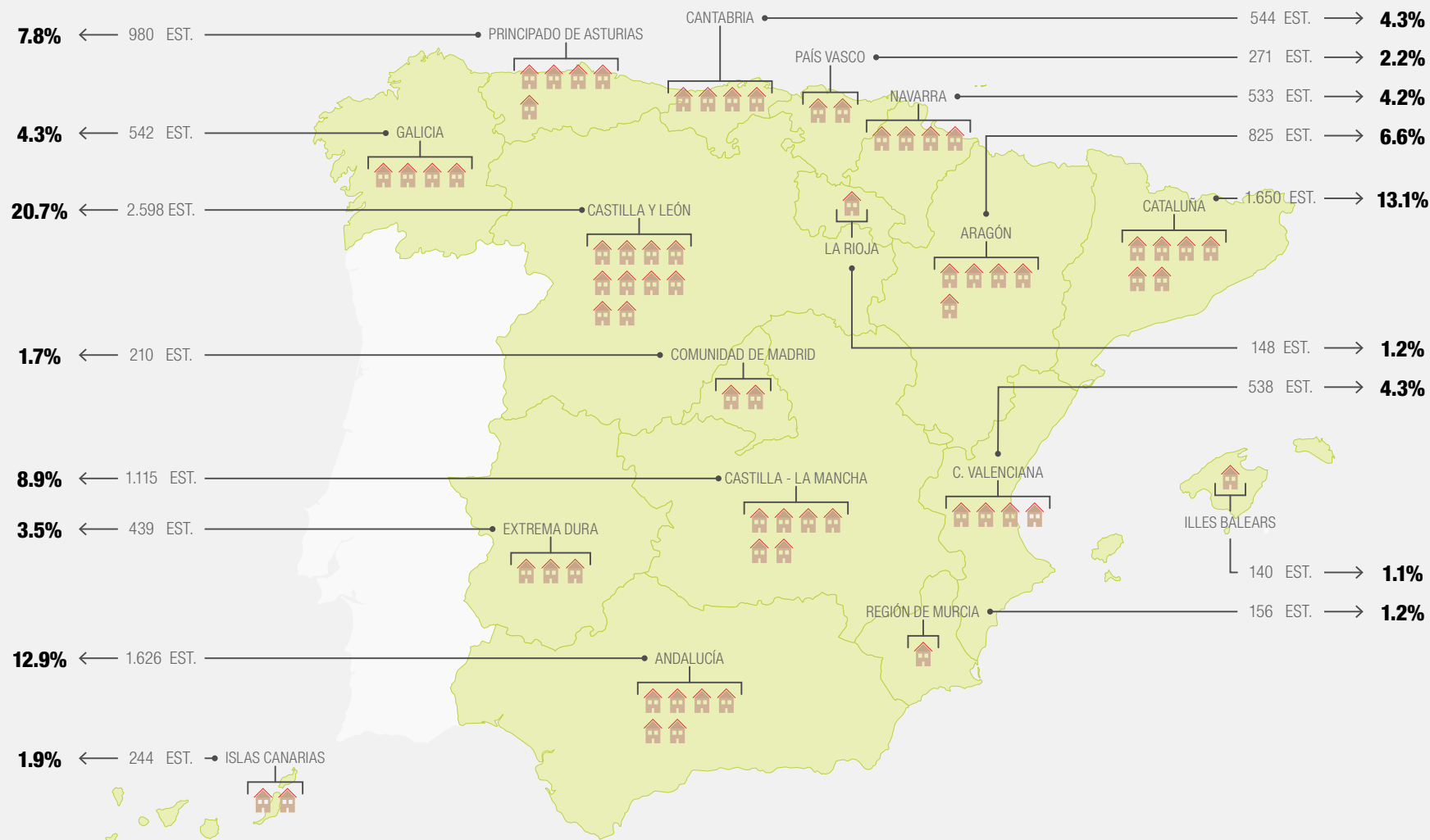
DESTINOS RURALES



DÓNDE ESTÁN LOS ALOJAMIENTOS RURALES EN ESPAÑA

La comunidad autónoma que posee un porcentaje mayor de establecimientos de este tipo es **Castilla y León**, con el 20.7% del total (2.598 establecimientos). A ésta le siguen **Cataluña**, con el 13.1% (1.650) y **Andalucía**, con el 12.9% (1.626). En contraposición, las autonomías con menor número de establecimientos de turismo rural son **Illes Balears** con el 1.1% del total (sólo 140 establecimientos), seguidas de **La Rioja** y **la Región de Murcia** con el 1.2% (148 y 156 establecimientos respectivamente).

En cuanto a las provincias, es **Asturias** la que tiene un mayor número de establecimientos de turismo rural con un total de 980 alojamientos, que suponen el 7.8% del total. Con porcentajes menores le siguen **Girona** (547 establecimientos, 4.4%), **Cantabria** (544 y 4.3%), **Navarra** (533 y 4.2%) y **Ávila** (492 y 3.9%). Por el contrario, las provincias con menor número de establecimientos de turismo rural son **Ourense**, **Álava** y **Badajoz**, con 76, 77 y 80 alojamientos, respectivamente. (Ver tabla provincial en Anexo 1, página 28)

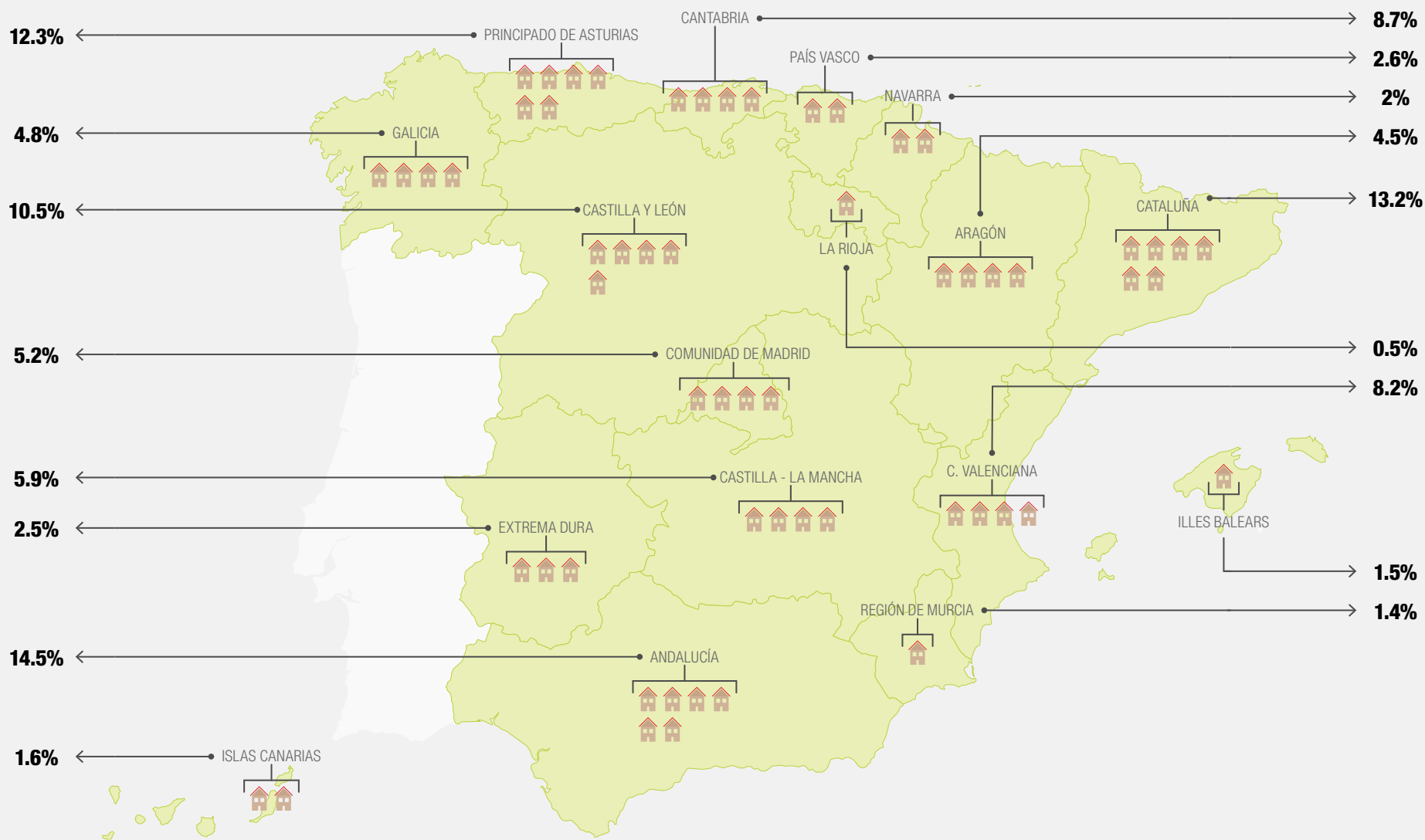


HACIA DÓNDE VIAJAN LOS TURISTAS RURALES

Los destinos más solicitados por los viajeros de Clubrural son Andalucía (14,5%), Cataluña (13,2%), Principado de Asturias (12,3%) y Castilla León (10,5%). Mientras que los menos visitados son La Rioja (0,5%), Región de Murcia (1,4%) y las islas, tanto Illes Balears (1,5%), como Islas Canarias (1,6%). La poca representación de las islas puede ser debida a que en estos destinos predominan los establecimientos denominados de "sol y playa". Esto, añadido al tiempo que hay que invertir para acceder a las islas, ya sea en avión o en barco, choca con la tipología de turista rural, caracterizado por la realización de viajes cortos (fines de semana o puentes).

Eso sí, las cuatro comunidades autónomas con mayor demanda por parte del viajero (Asturias, Castilla y León, Andalucía y Cataluña) se encuentran también entre las cinco con más establecimientos rurales. No en vano, entre Castilla y León, Cataluña y Andalucía aglutinan el 46,7% del total de la oferta alojativa rural de nuestro país.

Podríamos concluir entonces, que estas tres comunidades autónomas, junto al Principado de Asturias son los destinos rurales por excelencia de nuestro país en periodos vacacionales. (Ver datos provinciales en Anexo 2, página 29)



CÓMO SON LOS ALOJAMIENTOS RURALES



DE ALQUILER ÍNTEGRO, POR HABITACIONES O MIXTOS

Los establecimientos de turismo rural españoles son mayoritariamente de alquiler íntegro, en concreto, el 65.9% de ellos pertenecen a esta tipología. El 27.9% se alquilan por habitaciones y un 6,2% de todos ellos combina ambas fórmulas. Siendo Navarra (74.70%), Andalucía (73.90%), Cataluña (73%), Castilla y León (71,60%) y la Comunidad de Madrid (70.50%) las autonomías con mayor porcentaje de establecimientos de alquiler completo. En cuanto a provincias, las cinco con mayoría de alojamientos de alquiler íntegro son Murcia (90.40%), Albacete (81.90%), Córdoba (81.90%), Barcelona (80.50%) y Ávila (80.10%). (Ver datos provinciales en Anexo 3, página 30)

OFERTA SEGÚN TIPO DE ALQUILER POR CC.AA.

	ÍNTEGRO	POR HABITACIONES	MIXTO
ANDALUCÍA	79.9%	19.3%	6.8%
ARAGÓN	63.5%	30.3%	6.2%
CANTABRIA	35.5%	60.1%	4.4%
CASTILLA Y LEÓN	71.6%	23%	5.4%
CASTILLA - LA MANCHA	69.5%	21.4%	9.1%
CATALUÑA	73%	23.8%	3.2%
COMUNIDAD DE MADRID	70.5%	22.9%	6.7%
COMUNIDAD VALENCIANA	64.7%	28.6%	6.7%
EXTREMADURA	57.4%	28.7%	13.9%
GALICIA	34.9%	55%	10.1%
ILLES BALEARES	62.9%	33.6%	3.6%
ISLAS CANARIAS	50.8%	38.1%	11.1%
LA RIOJA	43.9%	43.2%	12.8%
NAVARRA	74.7%	22.1%	3.2%
PAÍS VASCO	29.5%	58.3%	12.2%
PRINCIPADO DE ASTURIAS	70.3%	26.6%	3.1%
REGIÓN DE MURCIA	90.4%	8.3%	1.3%

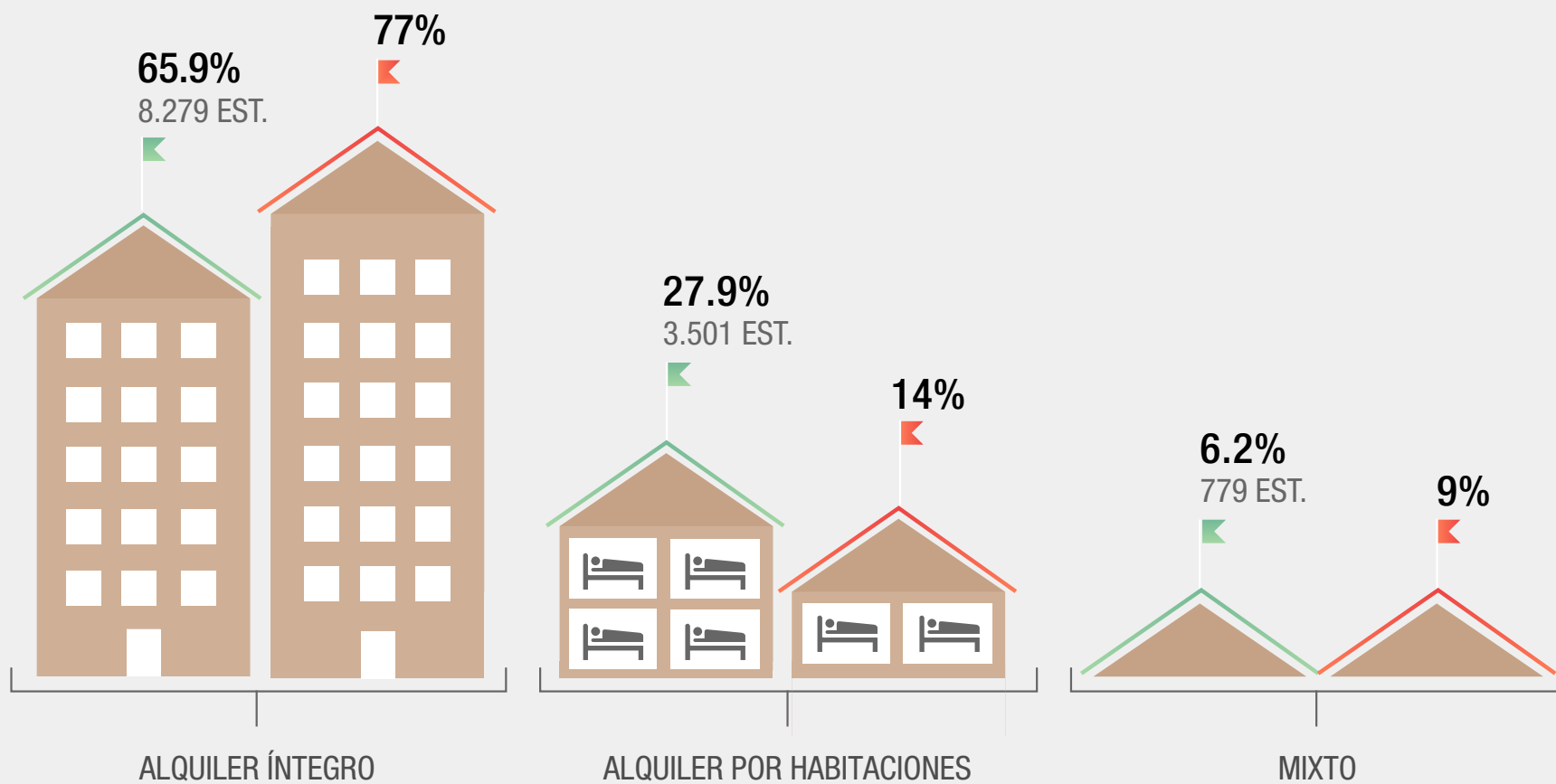
LOS VIAJEROS ¿PREFIEREN ALQUILAR CASAS POR HABITACIONES O ALOJAMIENTOS INDEPENDIENTES?

Además de que predominan los alojamientos de alquiler íntegro, también es lo que más buscan los viajeros. Un 77% de ellos solicita reservas en este tipo de establecimientos, un 14% lo hace en alojamientos por habitaciones y el 9% no considera esta circunstancia relevante para su reserva.

Está claro que los viajeros prefieren estancias independientes, que fundamentalmente solicitan en Murcia, Huelva, Sevilla, Alicante y Cádiz, provincias que sí cuentan con una mayoría de establecimientos de este tipo.

	ÍNTEGRO	POR HABITACIONES	MIXTO
A CORUÑA	62.6%	25.9%	11.5%
ARABA/ÁLAVA	63.2%	27.4%	9.5%
ALBACETE	81.2%	4.8%	14%
ALICANTE/ALACANT	92%	5.6%	2.4%
ASTURIAS	84.9%	9.8%	5.2%
ALMERÍA	82.7%	8.4%	8.9%
ÁVILA	89%	4.7%	6.3%
BADAJOS	66.3%	16.9%	16.9%
BARCELONA	86%	7.5%	6.5%
BIZKAIA	36.7%	39%	24.3%
BURGOS	57.1%	24.1%	18.8%
CÁCERES	72%	6%	22.1%
CÁDIZ	90.9%	4.6%	4.5%
CANTABRIA	46.1%	33.6%	20.3%
CASTELLÓN/CASTELLÓ	87.3%	8.4%	4.3%
CIUDAD REAL	78%	5.7%	16.3%
CÓRDOBA	87%	4.7%	8.4%
CUENCA	69.9%	19.6%	10.5%
GIRONA	70.3%	25.5%	4.2%
GRANADA	90.6%	5.8%	3.5%
GUADALAJARA	66.3%	15.7%	18%
GIPUZKOA	41%	37.7%	21.3%
HUELVA	94.8%	4.2%	0.9%
HUESCA	75.8%	9.7%	14.6%
ILLES BALEARS	84.7%	11.4%	3.9%

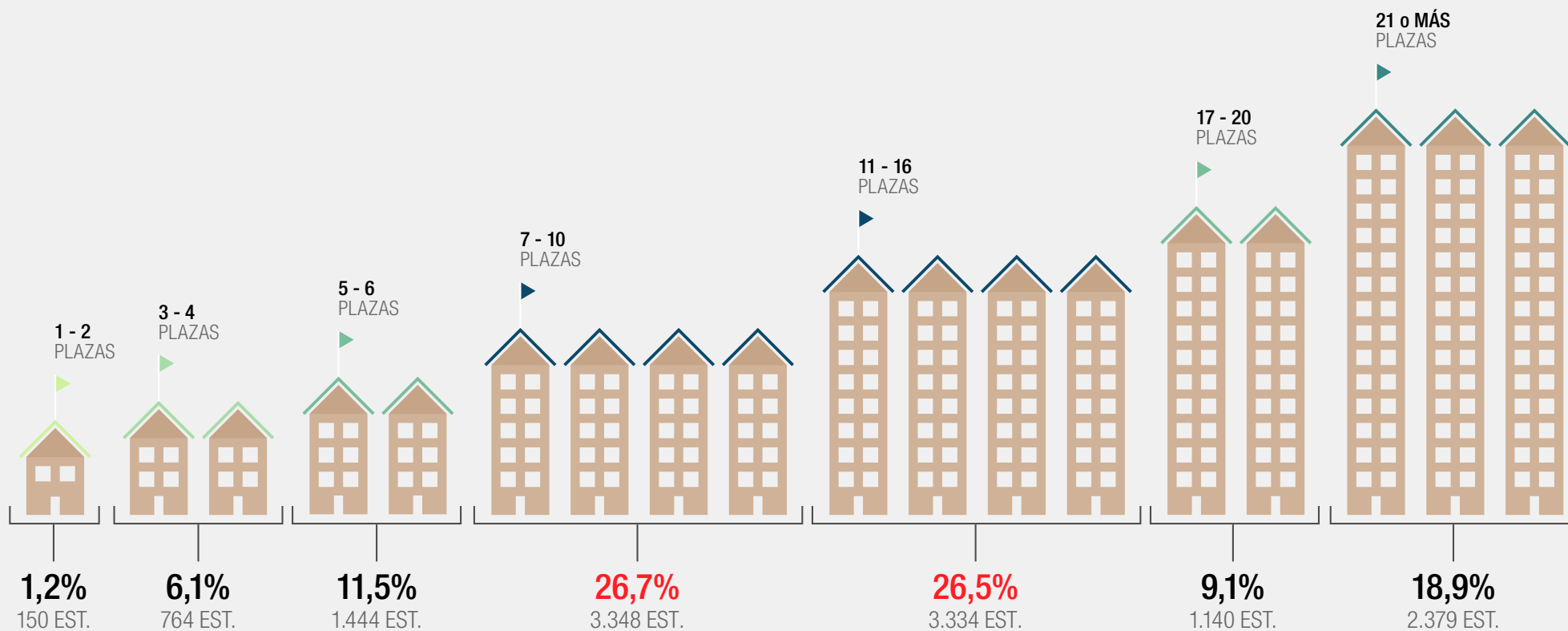
	ÍNTEGRO	POR HABITACIONES	MIXTO
JAÉN	85.7%	6%	8.4%
LA RIOJA	60%	14.8%	25.2%
LAS PALMAS	89.7%	8.3%	2.1%
LEÓN	71.6%	21%	7.4%
LLEIDA	81.6%	16.8%	1.6%
LUGO	56.9%	27.1%	16%
MADRID	89.1%	6.4%	4.5%
MÁLAGA	89.4%	6.8%	3.7%
MURCIA	97.6%	1.7%	0,7%
NAVARRA	72%	23.9%	4,1%
OURENSE	57.9%	23.7%	18,4%
PALENCIA	75.6%	22.2%	2.2%
PONTEVEDRA	60.8%	27.7%	11.4%
SALAMANCA	81.4%	10%	8.6%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	80.4%	9%	10.6%
SEGOVIA	82.1%	9.6%	8.3%
SEVILLA	93.9%	5.5%	0.6%
SORIA	62.6%	25.9%	11.6%
TARRAGONA	89.5%	7%	3.5%
TERUEL	75.2%	10.1%	14.7%
TOLEDO	73%	17.2%	9.8%
VALENCIA/VALÈNCIA	82%	7.8%	10.2%
VALLADOLID	78.4%	4.5%	17%
ZAMORA	54.1%	29.6%	16.3%
ZARAGOZA	68%	10.7%	21.4%



¿QUÉ CAPACIDAD TIENEN LAS CASAS RURALES?

En cuanto al número de plazas que poseen los establecimientos adheridos a Clubrural, más de la mitad poseen entre 7 y 16 plazas. En concreto, el 26.7% del total se encuentra en el rango entre 7 y 10 plazas (3.348 alojamientos) y el 26.5% entre 11 y 16 plazas (3.334). El siguiente porcentaje, según importancia, es el de establecimientos con más de 21 plazas, que supone el 18.9% (2.379 alojamientos).

Por el contrario, solamente el 1.2% del total (150 establecimientos) posee entre 1 y 2 plazas.



Son Illes Balears e Islas Canarias las que tienen un porcentaje mayor de alojamientos para 2-4 personas, mientras Andalucía, Aragón, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, la Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, La Rioja, Navarra y País Vasco destacan por contar, mayoritariamente, con más establecimientos de entre 7 y 21 plazas. En cuanto a provincias, las que cuentan con más alojamientos de pocas plazas son Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife, León y Lleida. Mientras las que tienen más establecimientos de gran capacidad son Burgos, Álava, Alicante, Badajoz, Córdoba, Girona, Jaén y Sevilla. (Ver datos provinciales en Anexo 4, página 31)

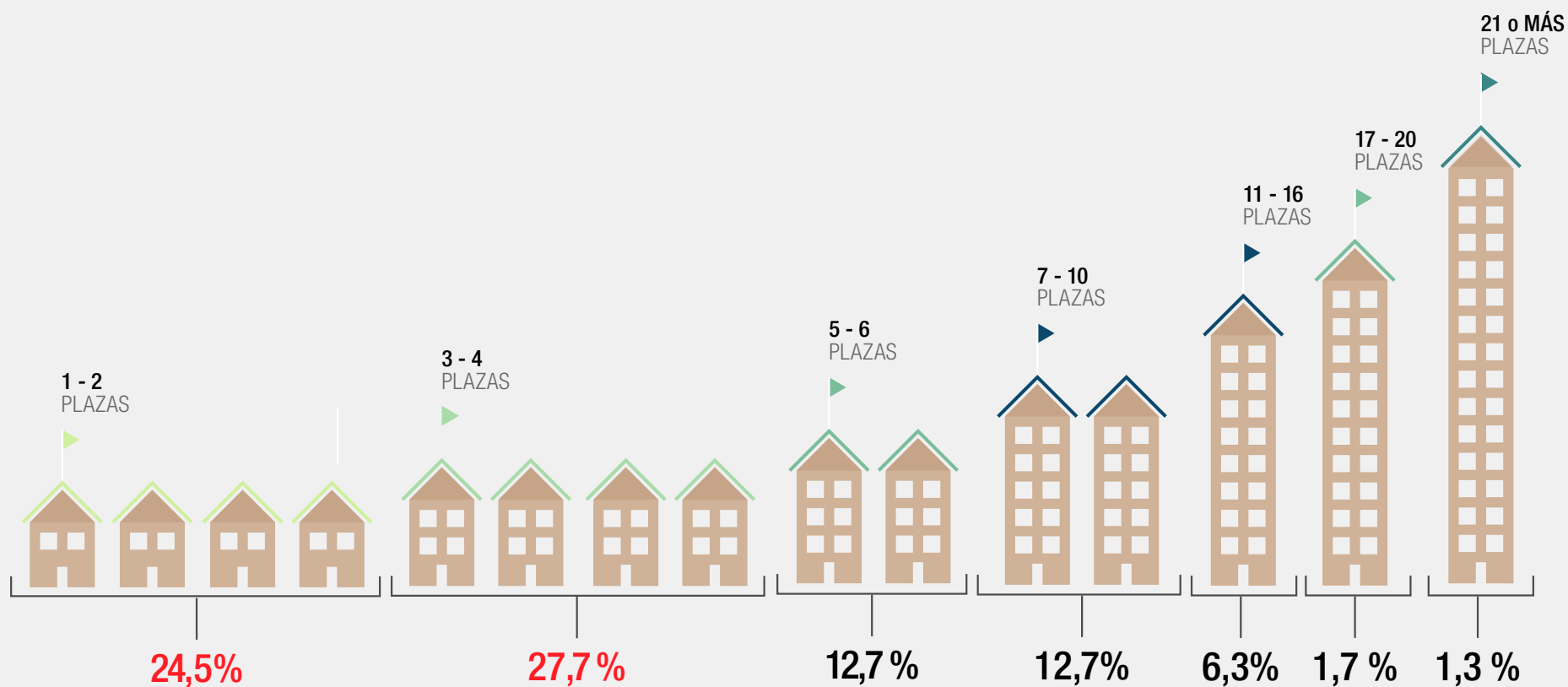
OFERTA CAPACIDAD POR CC.AA.

	HASTA 2 PLAZAS	DE 3-4 PLAZAS	DE 5-6 PLAZAS	DE 7-10 PLAZAS	DE 11-16 PLAZAS	DE 17-20 PLAZAS	MÁS DE 21 PLAZAS
ANDALUCÍA	1.4%	4.5%	10.3%	25.3%	20.7%	11.3%	26.6%
ARAGÓN	0.1%	5.6%	13.2%	25.9%	29.3%	8.2%	17.6%
CANTABRIA	0.2%	0.7%	2.4%	14.2%	27%	16%	39.5%
CASTILLA Y LEÓN	2.3%	6.6%	14.2%	32.1%	22.2%	8%	14.5%
CASTILLA - LA MANCHA	0.8%	3.5%	10.4%	27.4%	26.7%	9.7%	21.5%
CATALUÑA	0.5%	6.9%	10.3%	27.7%	33.8%	7.3%	13.5%
COMUNIDAD DE MADRID	1%	4.3%	10%	18.7%	26.3%	10%	29.7%
COMUNIDAD VALENCIANA	0.9%	4.8%	13.9%	29.4%	24.3%	7.6%	19%
EXTREMADURA	0.5%	6.2%	11.4%	19.4%	29.2%	10%	23.3%
GALICIA	0.6%	2.2%	6.1%	22.3%	33.9%	15.1%	19.7%
ILLES BALEARS	8.6%	20%	16.4%	20.7%	12.9%	7.1%	14.3%
ISLAS CANARIAS	4.1%	20.9%	15.2%	13.5%	20.1%	8.2%	18%
LA RIOJA	0%	2.7%	2%	30.4%	39.2%	4.1%	21.6%
NAVARRA	0.6%	15.8%	15.8%	31.9%	26.3%	7.5%	8.6%
PAÍS VASCO	0%	3%	3%	24%	55%	5.2%	10%
PRINCIPADO DE ASTURIAS	1.3%	14.9%	14.9%	26.3%	23.1%	7.6%	17%
REGIÓN DE MURCIA	0%	12.2%	12.2%	30.8%	23.7%	7.7%	22.4%

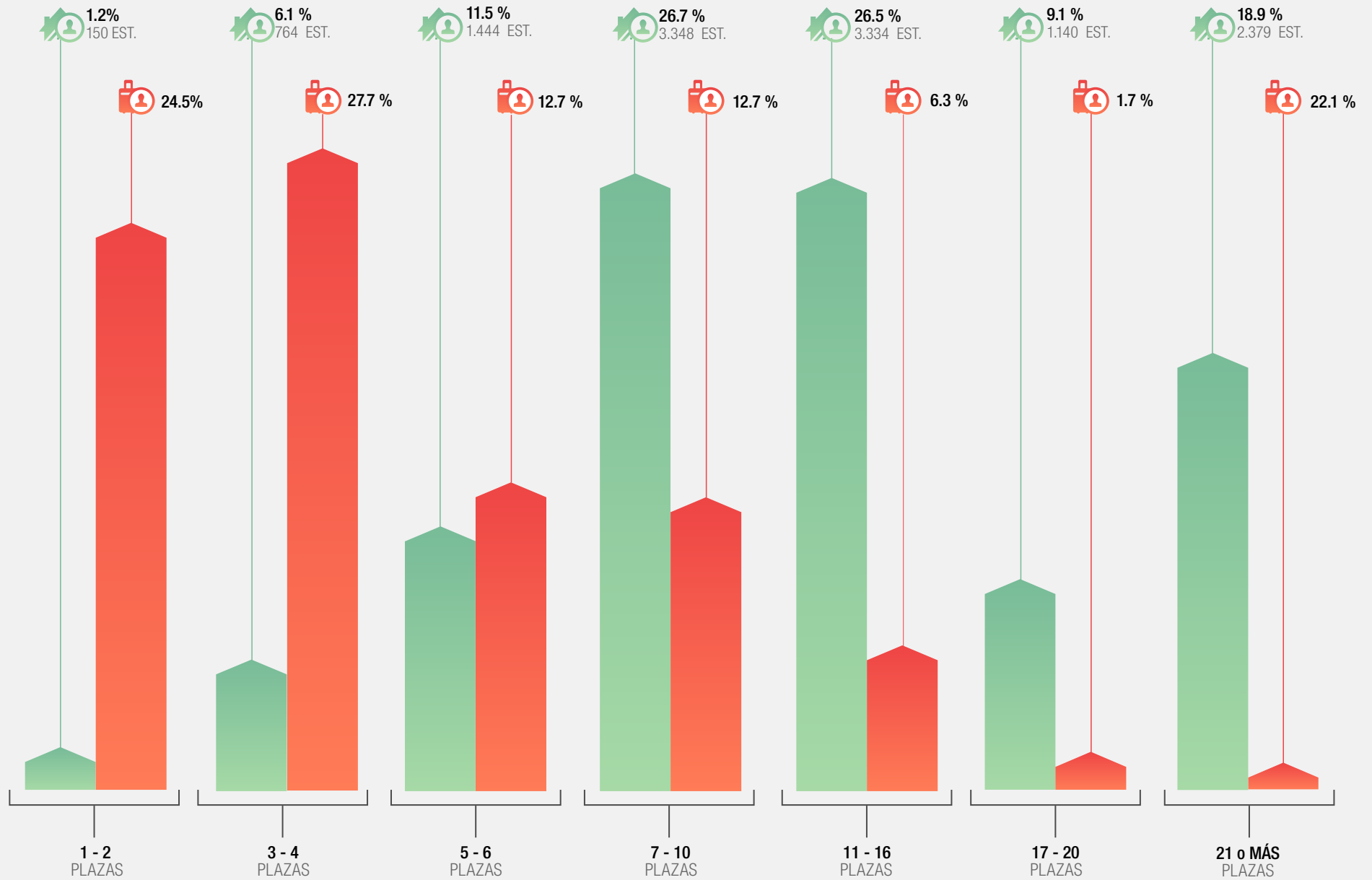
EL VIAJERO ¿PREFIERE CASAS PARA POCAS O MUCHAS PERSONAS?

La mayoría de los alojamientos de turismo rural tienen más de 7 plazas (el 65,9% tienen entre 7 y 16) y los viajeros buscan alojamientos de entre 3 y 4, que suponen sólo el 6,1% del total de establecimientos de nuestro país.

La mayoría de los usuarios han reservado estancias de 3-4 plazas (27,7%) o de 2 (24,5%), representando una proporción menor aquellos que reservan entre 7 y 10 plazas, o entre 5 y 6 (12,7%). (Ver datos provinciales en Anexo 5, página 33)



OFERTA VS DEMANDA SEGÚN CAPACIDAD DE LOS ALOJAMIENTOS



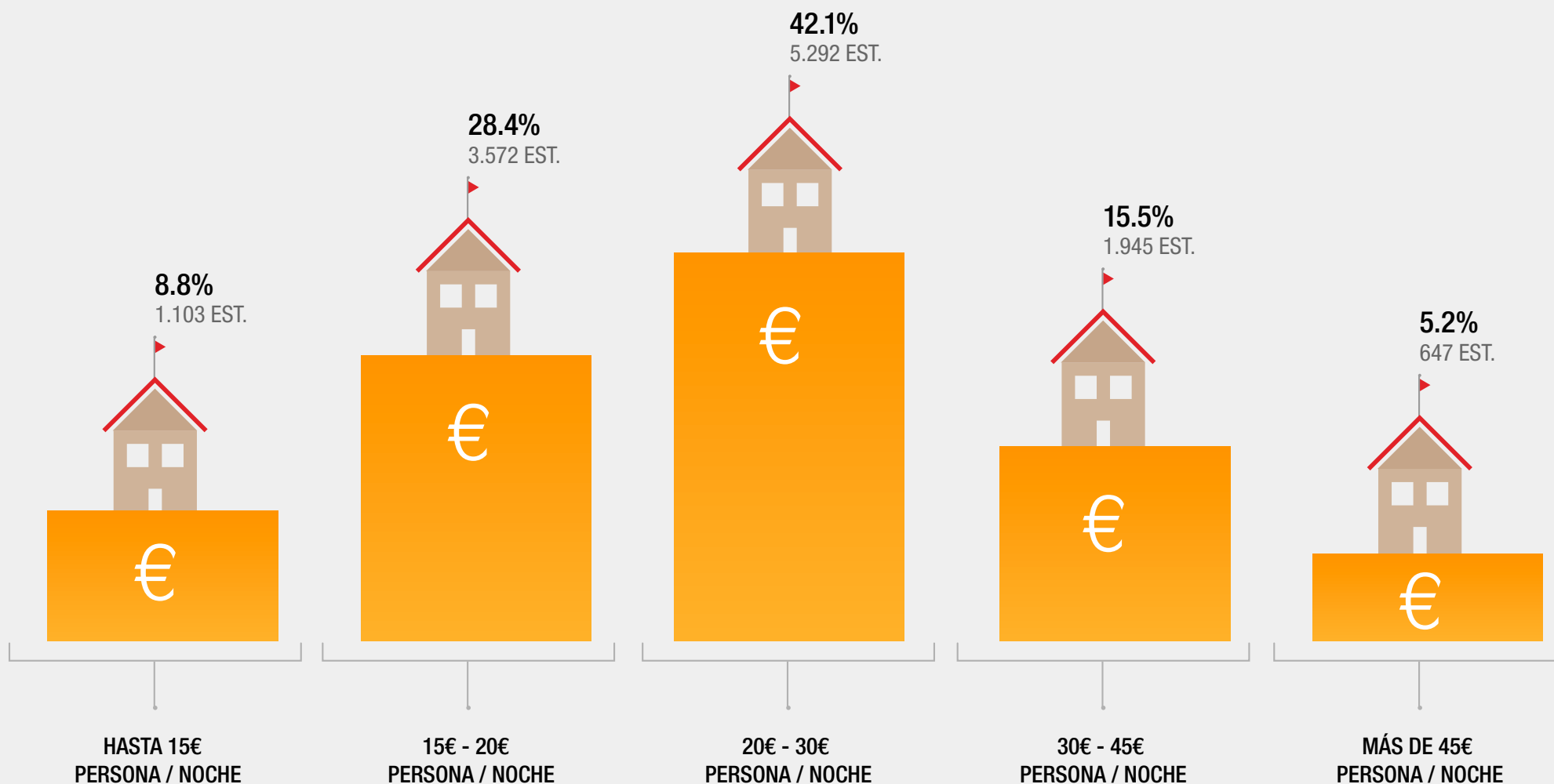
CUÁNTO CUESTAN LOS ALOJAMIENTOS RURALES

En cuanto al nivel de precios de los establecimientos de turismo rural, un porcentaje muy importante, el 42.1%, tiene unos precios que van de 20 a 30 euros por persona y noche, mientras que el 28.4% sitúan sus precios entre los 15 y los 20 euros.

Asimismo cabe destacar que sólo el 5.2% de los establecimientos tiene precios superiores a los 45 euros por persona y noche.

Son las comunidades autónomas de Illes Balears e Islas Canarias las más caras, frente a las de Región de Murcia, Aragón y Andalucía, las más baratas.

Las provincias más caras son, lógicamente, también las islas, Baleares, Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife; y las más baratas, Murcia, Salamanca y Albacete. (Ver datos provinciales en Anexo 6, página 35)



PRECIO POR PERSONA Y NOCHE SEGÚN CC.AA.

	HASTA 15 €	15 a 20 €	20 a 30 €	30 a 45 €	Más de 45 €
ANDALUCÍA	13%	39.3%	32.3%	11.4%	4%
ARAGÓN	13.2%	40.4%	32.1%	10.1%	4.2%
CANTABRIA	10.5%	21.3%	40.8%	21.9%	5.5%
CASTILLA Y LEÓN	8.3%	29.5%	46.3%	13%	2.9%
CASTILLA - LA MANCHA	8.9%	27.7%	46.2%	13.9%	3.3%
CATALUÑA	3.1%	17.7%	49.9%	22.6%	6.7%
COMUNIDAD DE MADRID	4.3%	14.3%	46.7%	26.7%	8.1%
COMUNIDAD VALENCIANA	12.8%	27.7%	39%	14.9%	5.6%
EXTREMADURA	5.7%	29.2%	45.1%	15.9%	4.1%
GALICIA	6.8%	21%	44.8%	22%	5.4%
ILLES BALEARS	7.9%	17.1%	32.9%	16.4%	25.7%
ISLAS CANARIAS	8.2%	9.9%	27.2%	21.4%	33.3%
LA RIOJA	4.1%	32.4%	39.9%	17.6%	6.1%
NAVARRA	7.7%	31%	48.8%	10.5%	2.1%
PAÍS VASCO	1.5%	18.1%	53.1%	21.8%	5.5%
PRINCIPADO DE ASTURIAS	11.5%	31%	38.5%	14.5%	4.5%
REGIÓN DE MURCIA	15%	51.9%	25%	5.1%	2%

QUÉ SERVICIOS OFRECEN LOS ALOJAMIENTOS RURALES

Hemos seleccionado para este barómetro los servicios que tradicionalmente son más demandados y que más se incluyen en la oferta de alojamientos rurales: si son accesibles para personas con discapacidad, si admiten mascotas, si tienen servicios para niños, etc.

- **Accesibilidad**

Hay un alto porcentaje de alojamientos rurales, el **79.7%** (10.011 establecimientos), que no están especialmente acondicionados para personas con discapacidad.

- **Admisión de mascotas**

El **59.7%** de los establecimientos de turismo rural (7.502) no admite animales de compañía.

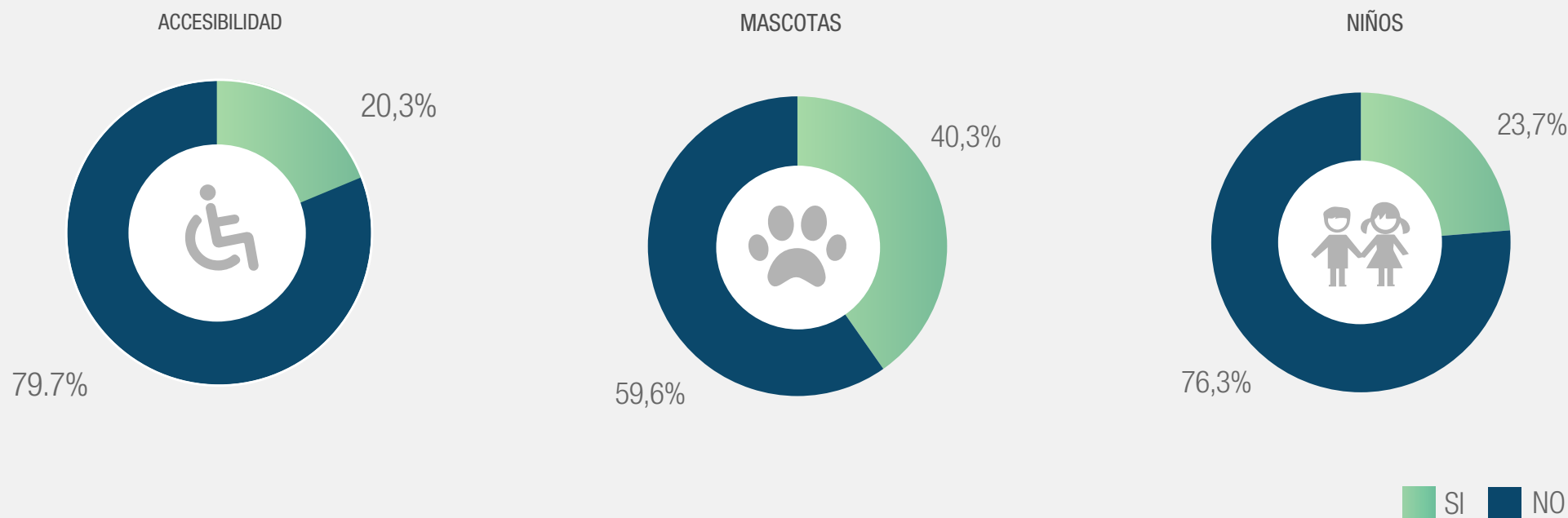
- **Servicios dirigidos a los niños**

Por último, una amplia mayoría de establecimientos de turismo rural, el **76.3%** (9.581), no dispone de servicios dirigidos a los más pequeños.

- **Otros servicios**

En cuanto a la oferta de otros servicios por parte de los alojamientos rurales españoles, destaca que más de la mitad de ellos disponen de chimenea (63.9%), barbacoa (56.8%) y zonas ajardinadas (65.4%).

En cuanto a la disponibilidad de piscina y jacuzzi, son menos los que poseen estos servicios. En concreto, el 37.6% de ellos disponen de piscina y solamente el 10.4% de jacuzzi. Por último, destaca que el 40,2% facilita a los huéspedes la conexión a Internet.

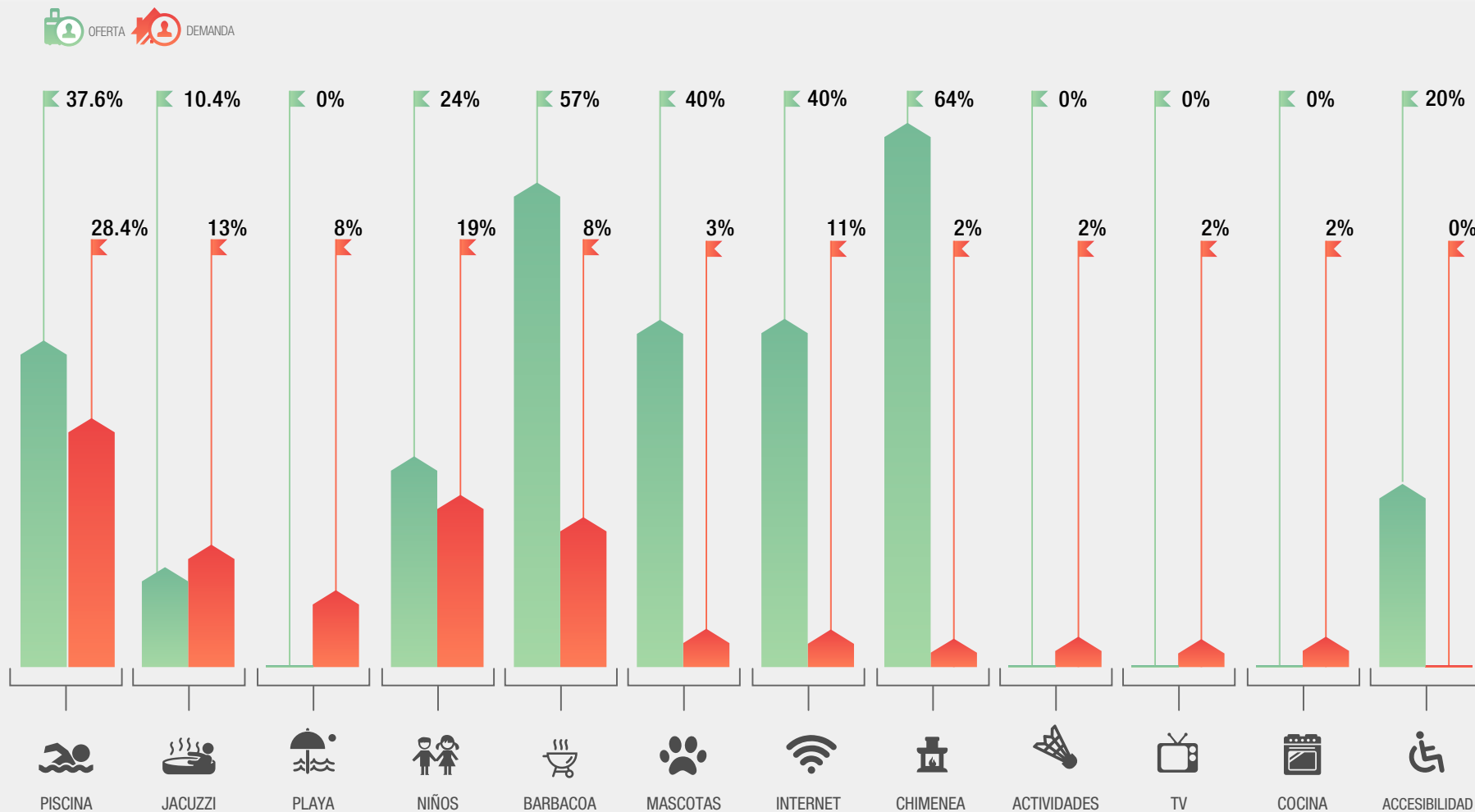


QUÉ SERVICIOS DEMANDAN MÁS LOS VIAJEROS RURALES

Los usuarios del portal Clubrural.com han mostrado su preferencia (28,35%) a la hora de buscar un alojamiento rural en Internet por aquellas casas que tienen piscina, un servicio que incluyen el 37,6% de las mismas. También los usuarios se han interesado por las que disponen de servicios para niños (19,02%). En estos resultados influye, por supuesto, la época del año en la que se ha realizado el estudio, pues al coincidir con la época estival es normal que estas cuestiones, junto a la cercanía a la playa tengan bastante relevancia para el viajero.

Es importante indicar que a pesar de que gran parte de los usuarios busca casas que estén acondicionadas para ir con niños, sólo el 23,7% incluyen servicios para ellos, lo que evidencia un desajuste entre la oferta y la demanda.

Asimismo los viajeros han considerado importante la disponibilidad de jacuzzi (13,11%) o la posibilidad de que las casas admitan mascotas (11%), aunque casi el 60% de los alojamientos rurales no tiene cabida para animales de compañía.



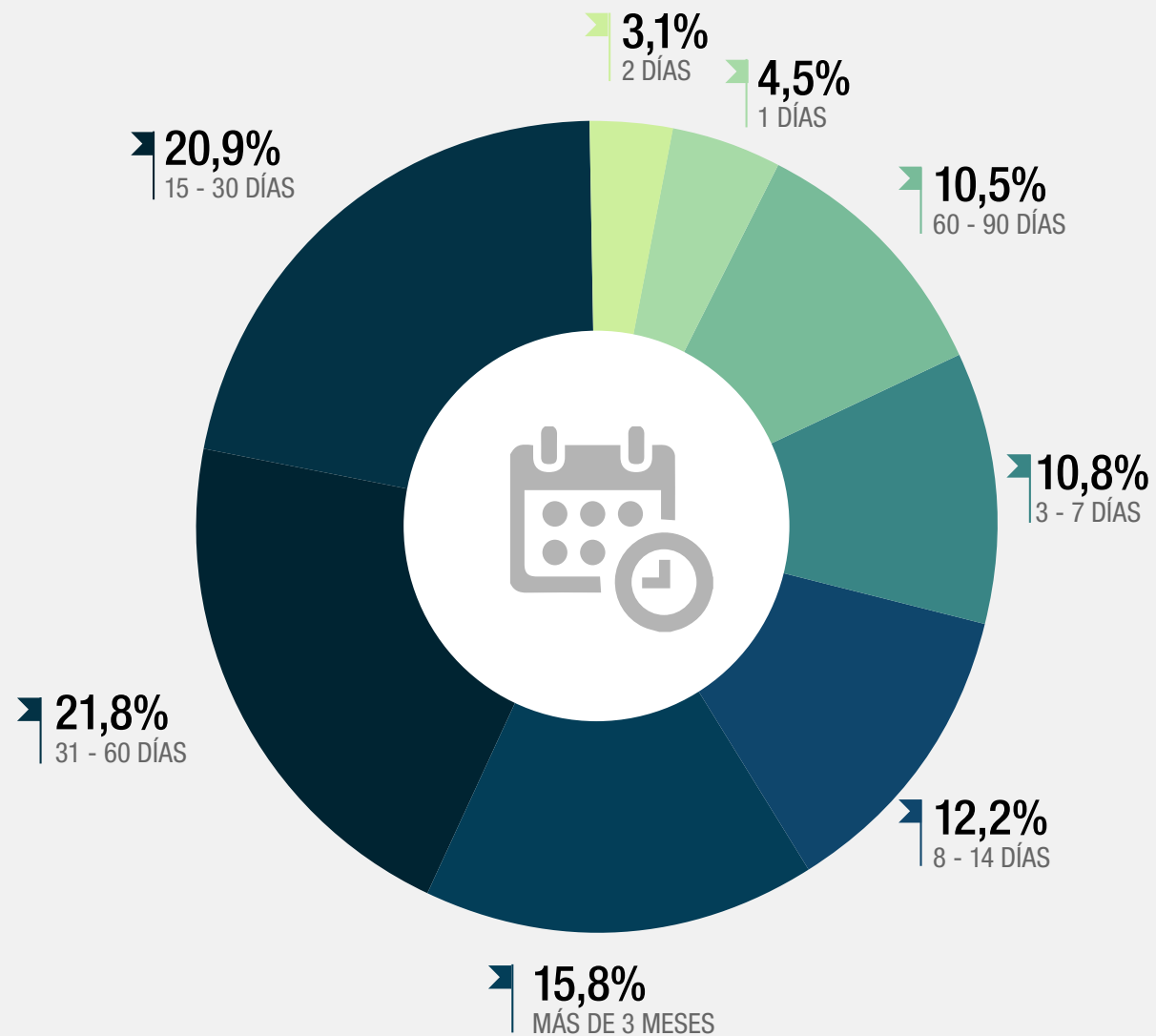
PERFIL DEL VIAJERO RURAL



CON QUÉ ANTELACIÓN HACE LA RESERVA

La mayoría de las personas que solicitan una reserva en un alojamiento de Clubrural lo hace con una antelación de 1 mes (21,8%) ó 15 días (20,9%), siendo una minoría aquellos que las realizan a última hora, es decir, con un día o dos de antelación. Más del 50% de las reservas del turismo rural se han realizado con más de 15 días de antelación.

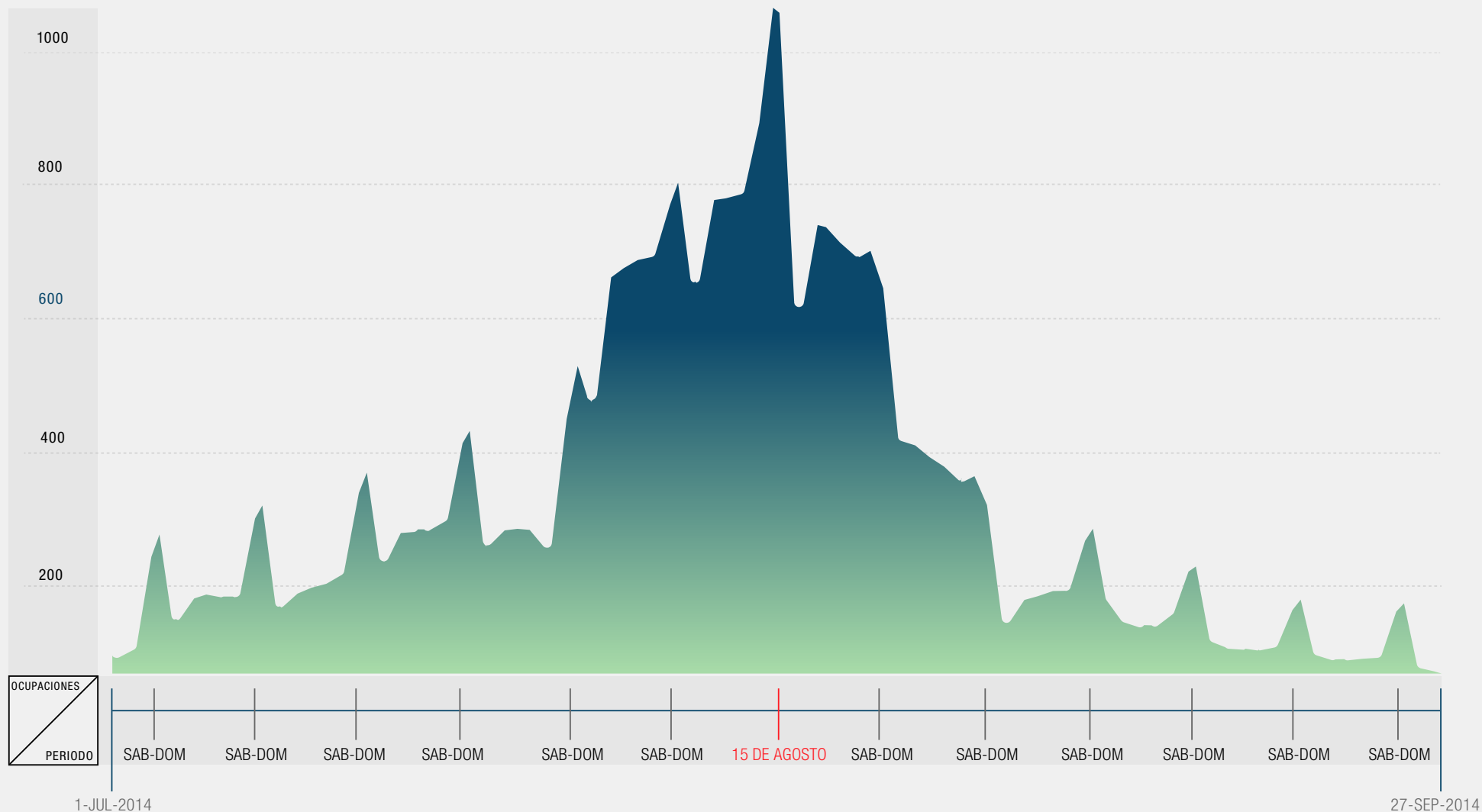
Los alojamientos que se reservan con mayor antelación se encuentran en las provincias de Illes Balears, Alicante y Las Palmas que, sin embargo, no son las provincias más demandadas para hacer turismo rural. De hecho, los destinos preferidos por los viajeros, Asturias, Cantabria y Madrid, son de los que se reservan principalmente entre 2 y 7 días antes de la estancia. Algo que se debe especialmente al número de alojamientos, mucho mayor en estas últimas (980, 544 y 210, respectivamente), que en las anteriores (140, 142 y 85, respectivamente). (Ver datos provinciales en Anexo 7, página 37)



CUÁNDO VIAJA

La evolución de la ocupación según las reservas realizadas a través del portal Clubrural, durante el tercer trimestre de 2014, se ha concentrado especialmente en los fines de semana de agosto, siendo el 15 la fecha más demandada (5,5% del total de la muestra), por su coincidencia con el puente de la Virgen de la Asunción. En una posición inferior pero también con una fuerte representación se encontrarían el 18 de agosto (4,1%) y el 1 (4%).

Agosto es, por tanto, el mes que más demanda de turismo rural aglutina, concentrándose las reservas en las semanas centrales del mes, lo que indica una fuerte estacionalidad del sector en los principales meses de vacaciones.



CÓMO REALIZA SUS BÚSQUEDAS DE ALOJAMIENTO

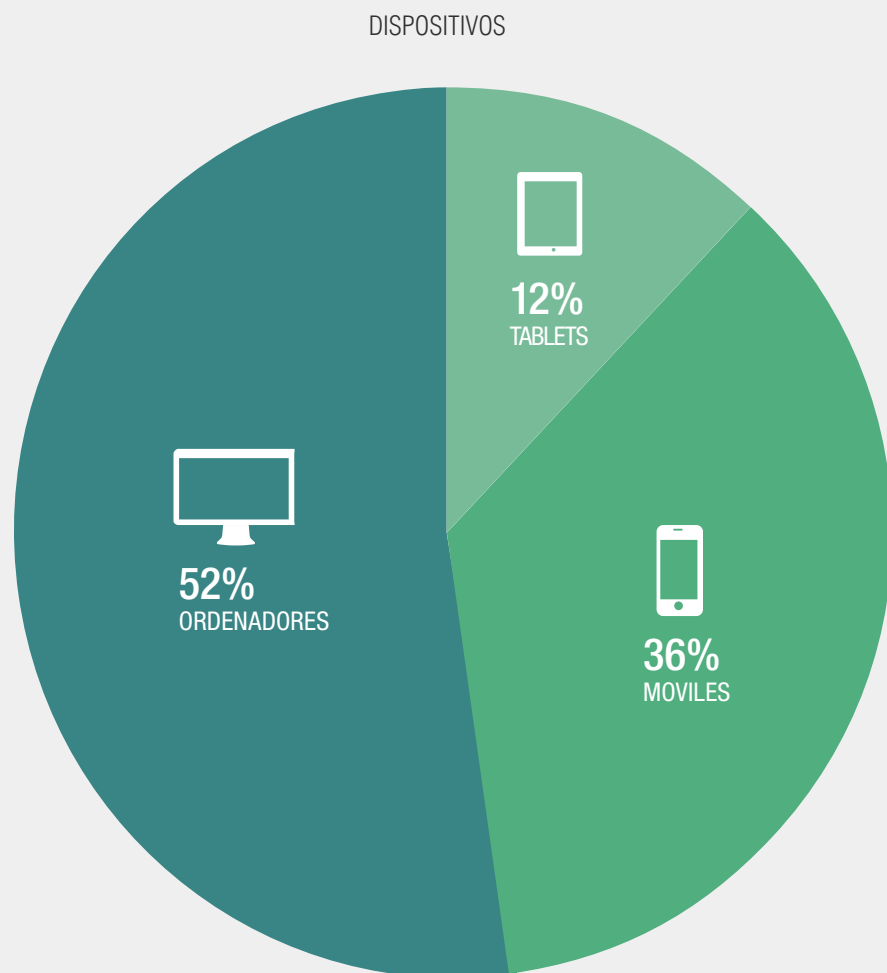
1. Dispositivos que más utiliza para reservar

Los dispositivos más utilizados para buscar alojamiento rural en Clubrural.com son los ordenadores personales (52%) y los móviles (36%). A mayor distancia se encuentran los viajeros que buscan a través de tablets (12%).

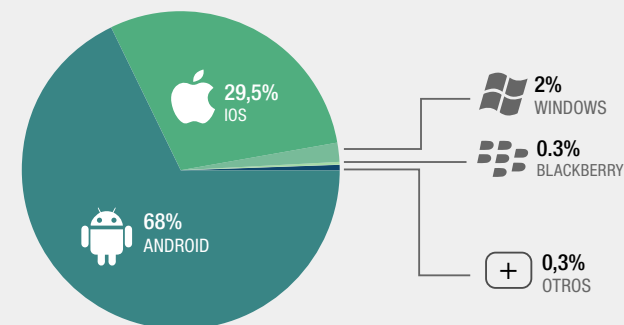
2. Sistema operativo desde el que se realizan las búsquedas

El sistema operativo más utilizado para realizar las búsquedas de alojamiento, según los datos proporcionados por Google Analytics, es Android (32.23%), seguido de iOS (13,95%), existiendo una minoría que las realiza a través de Macintosh (2,68) o Linux (1,33%).

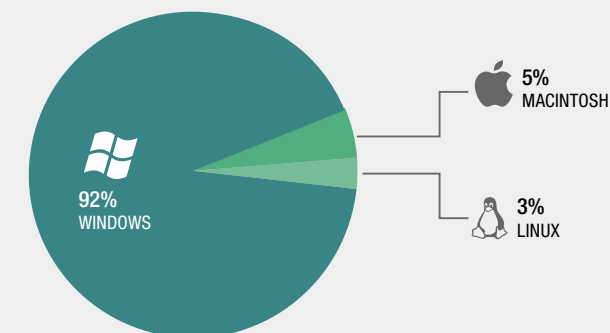
Esto indica la importancia cada vez mayor de los smartphones a la hora de organizar una escapada rural.



SISTEMAS OPERATIVOS MÓVILES



SISTEMAS OPERATIVOS ESCRITORIO



QUÉ OPINA DE SU ESTANCIA RURAL

Del total de personas que han acudido a casas rurales a través del portal Clubrural se han recogido los comentarios de una muestra de 600 personas que han vertido sus opiniones acerca de su estancia. Gracias a ellas, se han extraído los siguientes datos:

1. Modo de realización del viaje

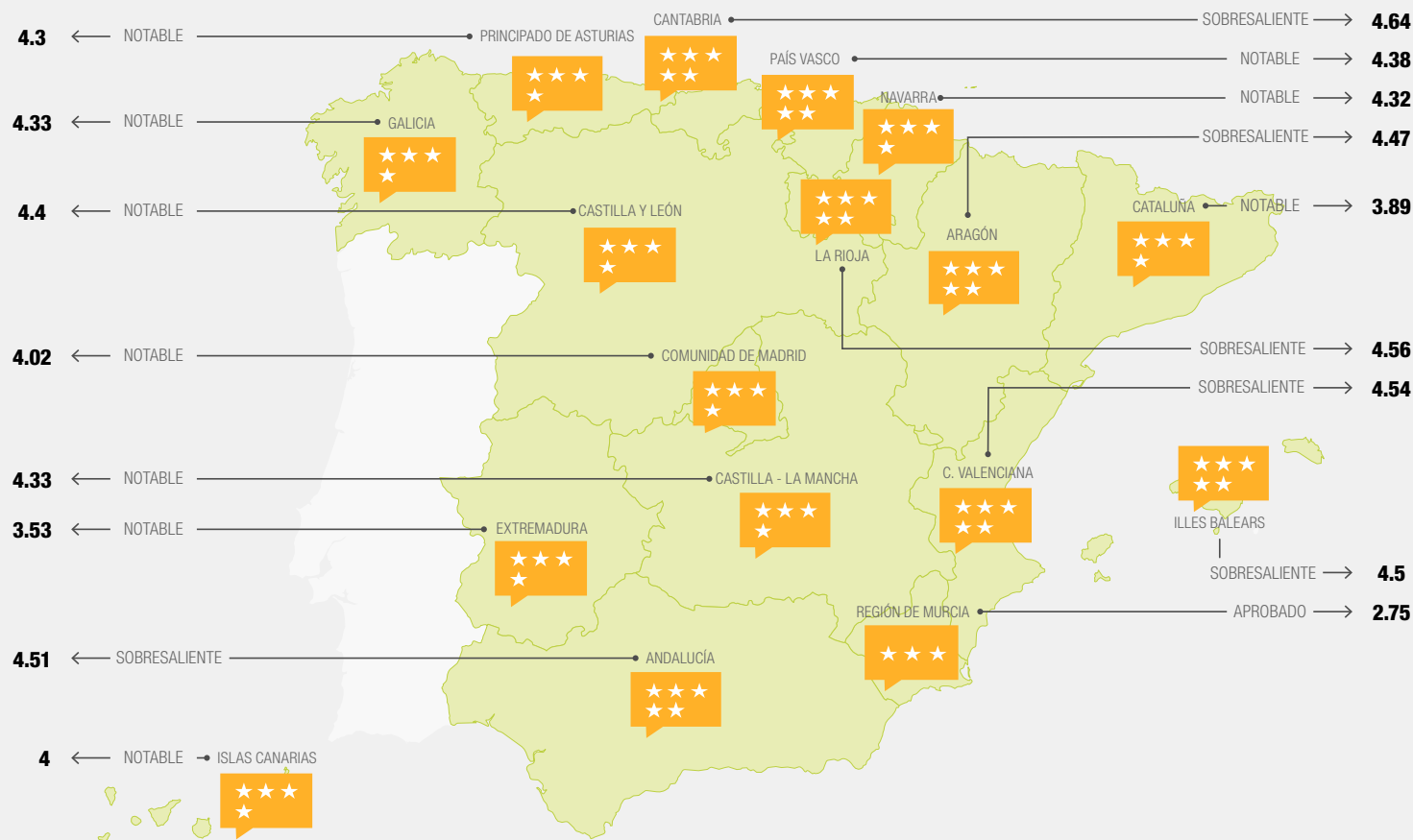
La mayoría de las personas que han emitido una valoración sobre su estancia en la casa rural han viajado en familia (52%), en pareja (25%) o en grupos de amigos (20%). Siendo minoritarias la valoraciones vertidas por personas que han viajado solas (2%).

2. Valoración de los alojamientos

Los encuestados han valorado la experiencia vivida durante su estancia en una escala del 1 al 5 (donde 1 es muy mala y 5 muy buena). En este sentido, la estancia ha sido, en general, bien valorada habiendo recibido una mayoría de valoraciones, el 86%, entre buena (24%) y muy buena (62%).

Así, la valoración media de las estancia es muy alta, de 4,34 sobre 5.

Los alojamientos mejor valorados son los que se encuentran en Cantabria (4,64, Desviación Típica 0,77), La Rioja (4,56, Desviación Típica 1,33), Comunidad Valenciana (4,54, Desviación Típica 0,91) y Extremadura (4,53, DT 0,86). Y los peor valorados, los de la Región de Murcia (2,75, DT 2,06), aunque tienen una desviación típica muy alta, lo que indica que las respuestas han sido muy dispares.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Hemos finalizado la degustación de nuestro cóctel. Ahora nos toca definirlo en la ficha de cata. Y tras una pensadita destacar algunas conclusiones:

- **Importante demanda** hacia algunas zonas de interior, acompañando a las tradicionales de costa y de temperaturas suaves para los meses de estío. Castilla y León, junto con la Comunidad de Madrid no pierden comba frente a Andalucía, Asturias, Cataluña y Cantabria.
- **La privacidad:** el desarrollo del sector se ha dirigido hacia los establecimientos de alquiler íntegro, reflejando y adecuándose a las demanda de los viajeros. El “turista de interior” o “rural” quiere disfrutar del alojamiento completo para él y su familia o pareja. Y esto choca con la menor disponibilidad de establecimientos con menos capacidad alojativa.
- Durante el tercer trimestre del año, los turistas se decantan claramente por establecimientos que ofrecen servicios “veraniegos”: **piscina, barcocoa, zonas ajardinadas, cercanía a la playa y, de manera relevante, todo lo relacionado con los niños.** También es destacable la, cada vez mayor, permisividad de los establecimientos a acoger mascotas.
- La opinión del viajero sobre los establecimientos es más que buena, de notable alto.
- La idea preconcebida de que **turismo de interior o rural es sinónimo de alojamientos económicos** se cumple en un número muy importante de casos.
- Claramente **se reserva con más antelación en aquellas zonas que disponen de menos oferta.** Esperando a última hora cuando el cliente proyecta viajar a las regiones con un exceso de alojamientos.
- Qué decir sobre la evolución de las tecnologías: **los viajeros acceden a toda esta información a través de dispositivos móviles en casi un 50%.** Cada vez será más importante estar adaptados a estos dispositivos.



ANEXO DE DATOS POR PROVINCIAS



ANEXO 1: OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS POR PROVINCIA

	NÚMERO DE ALOJAMIENTOS	PORCENTAJE
A CORUÑA	183	1.5%
ARABA/ÁLAVA	77	0.6%
ALBACETE	238	1.9%
ALICANTE/ALACANT	142	1.1%
ALMERÍA	99	0.8%
ASTURIAS	980	7.8%
ÁVILA	492	3.9%
BADAJOS	80	0.6%
BARCELONA	442	3.5%
BIZKAIA	95	0.8%
BURGOS	364	2.9%
CÁCERES	359	2.9%
CÁDIZ	212	1.7%
CANTABRIA	544	4.3%
CASTELLÓN/CASTELLÓ	227	1.8%
CIUDAD REAL	164	1.3%
CÓRDOBA	188	1.5%
CUENCA	275	2.2%
GIRONA	547	4.4%
GRANADA	389	3.1%
GUADALAJARA	260	2.1%
GIPUZKOA	99	0.8%
HUELVA	126	1%
HUESCA	389	3.1%
ILLES BALEARS	140	1.1%

	NÚMERO DE ALOJAMIENTOS	PORCENTAJE
JAÉN	240	1.9%
LA RIOJA	148	1.2%
LAS PALMAS	85	0.7%
LEÓN	319	2.5%
LLEIDA	395	3.1%
LUGO	102	0.8%
MADRID	210	1.7%
MÁLAGA	268	2.1%
MURCIA	156	1.2%
NAVARRA	533	4.2%
OURENSE	76	0.6%
PALENCIA	136	1.1%
PONTEVEDRA	181	1.4%
SALAMANCA	358	2.9%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	159	1.3%
SEGOVIA	385	3.1%
SEVILLA	104	0.8%
SORIA	264	2.1%
TARRAGONA	266	2.1%
TERUEL	258	2.1%
TOLEDO	178	1.4%
VALENCIA/VALÈNCIA	169	1.3%
VALLADOLID	149	1.2%
ZAMORA	131	1%
ZARAGOZA	178	1.4%

Datos extraídos de una muestra de 12.559 establecimientos de turismo rural, pertenecientes a Clubrural.com

ANEXO 2: PREFERENCIAS DE DESTINOS POR PROVINCIA

	PORCENTAJE
A CORUÑA	1.5%
ÁRABA/ÁLAVA	0.5%
ALBACETE	1.3%
ALICANTE/ALACANT	3.3%
ALMERIA	1.7%
ASTURIAS	12.3%
ÁVILA	3.7%
BADAJOS	0.4%
BARCELONA	3.5%
BIZKAIA	1%
BURGOS	0.9%
CÁCERES	2.1%
CÁDIZ	3.2%
CANTABRIA	8.7%
CASTELLÓN/CASTELLÓ	2.6%
CIUDAD REAL	0.6%
CÓRDOBA	1%
CUENCA	1.6%
GIRONA	4.9%
GRANADA	2.5%
GUADALAJARA	1.2%
GUIPUZKOA	1.1%
HUELVA	1%
HUESCA	2.8%
ILLES BALEARS	1.5%

	PORCENTAJE
JAÉN	1.2%
LA RIOJA	0.5%
LAS PALMAS	0.7%
LEÓN	1.1%
LLEIDA	2.1%
LUGO	0.9%
MADRID	5.2%
MÁLAGA	3.1%
MURCIA	1.4%
NAVARRA	2%
OURENSE	0.4%
PALENCIA	0.2%
PONTEVEDRA	2%
SALAMANCA	1.1%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	0.9%
SEGOVIA	1.8%
SEVILLA	0.8%
SORIA	0.7%
TARRAGONA	2.7%
TERUEL	1.2%
TOLEDO	1.2%
VALENCIA/VALÈNCIA	2.3%
ZAMORA	0.6%
ZARAGOZA	0.5%
VALLADOLID	0.4%

Datos extraídos de una muestra de 12.559 establecimientos de turismo rural, pertenecientes a Clubrural.com

ANEXO 3: OFERTA SEGÚN TIPO DE ALQUILER POR PROVINCIA

	ÍNTEGRO	POR HABITACIONES	MIXTO
A CORUÑA	36.6%	50.3%	13.1%
ARABA/ÁLAVA	45.5%	44.2%	10.4%
ALBACETE	81.9%	14.3%	3.8%
ALICANTE/ALACANT	62%	28.9%	9.2%
ASTURIAS	70.3%	26.6%	3.1%
ALMERÍA	56.6%	30.3%	13.1%
ÁVILA	80.1%	15.9%	4.1%
BADAJOS	43.8%	42.5%	13.8%
BARCELONA	80.5%	16.3%	3.2%
BIZKAIA	25.3%	58.9%	15.8%
BURGOS	62.6%	28%	9.3%
CÁCERES	60.4%	25.6%	13.9%
CÁDIZ	70.8%	22.2%	7.1%
CANTABRIA	35.5%	60.1%	4.4%
CASTELLÓN/CASTELLÓ	64.8%	31.7%	3.5%
CIUDAD REAL	64%	22.6%	13.4%
CÓRDOBA	81.9%	11.2%	6.9%
CUENCA	73.5%	17.5%	9.1%
GIRONA	70.7%	26.1%	3.1%
GRANADA	75.6%	17.7%	6.7%
GUADALAJARA	62.7%	25.8%	11.5%
GIPUZKOA	21.2%	68.7%	10.1%
HUELVA	71.4%	23%	5.6%
HUESCA	65.3%	29.3%	5.4%
ILLES BALEARS	62.9%	33.6%	3.6%

	ÍNTEGRO	POR HABITACIONES	MIXTO
JAÉN	74.6%	17.9%	7.5%
LA RIOJA	43.9%	43.2%	12.8%
LAS PALMAS	44.7%	40%	15.3%
LEÓN	64.9%	29.2%	6%
LLEIDA	68.9%	29.9%	2.3%
LUGO	34.3%	61.8%	3.9%
MADRID	70.5%	22.9%	6.7%
MÁLAGA	76.1%	18.7%	5.2%
MURCIA	90.4%	8.3%	1.3%
NAVARRA	74.7%	22.1%	3.2%
OURENSE	31.6%	57.9%	10.5%
PALENCIA	75%	19.9%	5.1%
PONTEVEDRA	34.8%	54.7%	10.5%
SALAMANCA	79.9%	17%	3.1%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	54.1%	37.1%	8.8%
SEGOVIA	77.1%	17.9%	4.9%
SEVILLA	71.2%	24%	4.8%
SORIA	62.8%	31.4%	5.7%
TARRAGONA	71.1%	24.1%	4.9%
TERUEL	25.3%	31.8%	5.4%
TOLEDO	61.8%	29.8%	8.4%
VALENCIA/VALÈNCIA	66.9%	24.3%	8.9%
VALLADOLID	71.1%	22.8%	6%
ZAMORA	56.5%	38.9%	4.6%
ZARAGOZA	60.7%	30.3%	9%

ANEXO 4 I: OFERTA CAPACIDAD POR PROVINCIAS

	HASTA 2 PLAZAS	DE 3-4 PLAZAS	DE 5-6 PLAZAS	DE 7-10 PLAZAS	DE 11-16 PLAZAS	DE 17-20 PLAZAS	MÁS DE 21 PLAZAS
A CORUÑA	0%	2.7%	4.9%	21.3%	37.2%	15.3%	18.6%
ÁRABA/ÁLAVA	0%	2.6%	6.5%	27.3%	44.2%	5.2%	14.3%
ALBACETE	1.3%	5%	13%	23.9%	18.9%	9.7%	28.2%
ALICANTE/ALACANT	0%	2.8%	12.7%	28.9%	26.1%	8.5%	21.1%
ALMERÍA	1%	5.1%	10.1%	18.2%	19.2%	13.1%	33.3%
ASTURIAS	1.3%	9.8%	14.9%	26.3%	23.1%	7.6%	17%
ÁVILA	5.3%	8.3%	14.6%	30.5%	17.7%	7.7%	15.9%
BADAJOS	0%	5%	11.3%	25%	31.3%	5%	22.5%
BARCELONA	0.2%	3.4%	13.2%	29.9%	31.7%	8.2%	13.4%
BIZKAIA	0%	4.2%	1.1%	23.2%	57.9%	5.3%	8.4%
BURGOS	0.5%	4.9%	8.8%	30.2%	31.9%	10.2%	13.5%
CÁCERES	0.6%	6.4%	11.5%	18.2%	28.8%	11.2%	23.5%
CÁDIZ	2.8%	6.1%	9.4%	20.8%	24.5%	9.4%	26.9%
CANTABRIA	0.2%	0.7%	2.4%	14.2%	27%	16%	39.5%
CASTELLÓN/CASTELLÓ	1.8%	7%	17.6%	32.2%	20.7%	7%	13.7%
CIUDAD REAL	1.2%	4.3%	10.4%	34.8%	25%	7.3%	17.1%
CÓRDOBA	0%	1.6%	6.4%	38.3%	25.5%	11.2%	17%
CUENCA	0.4%	1.5%	12%	25.5%	29.1%	8.7%	22.9%
GIRONA	0%	7.7%	7.5%	23.6%	36.9%	8.6%	15.7%
GRANADA	1.3%	4.6%	12.3%	22.1%	18%	9.8%	31.9%
GUADALAJARA	1.2%	3.1%	9.2%	26.2%	25.8%	12.3%	22.3%
GIPUZKOA	0%	2%	2%	22.2%	60.6%	5.1%	8.1%
HUELVA	0%	4.8%	8.7%	26.2%	17.5%	11.1%	31.7%
HUESCA	0%	6.2%	14.4%	23.4%	28%	9%	19%
ILLES BALEARS	8.6%	20%	16.4%	20.7%	12.9%	7.1%	14.3%

ANEXO 4 II: OFERTA CAPACIDAD POR PROVINCIAS

	HASTA 2 PLAZAS	DE 3-4 PLAZAS	DE 5-6 PLAZAS	DE 7-10 PLAZAS	DE 11-16 PLAZAS	DE 17-20 PLAZAS	MÁS DE 21 PLAZAS
JAÉN	0.8%	3.8%	11.7%	25%	20.4%	14.6%	23.8%
LA RIOJA	0%	2.7%	2%	30.4%	39.2%	4.1%	21.6%
LAS PALMAS	2.4%	18.8%	15.3%	8.2%	23.5%	10.6%	21.2%
LEÓN	2.8%	11%	16%	25.7%	18.5%	10%	16%
LLEIDA	0.8%	10.6%	9.4%	28.1%	30.6%	5.8%	14.7%
LUGO	1%	1%	2%	10.8%	38.2%	18.6%	28.4%
MADRID	1%	4.3%	10%	18.7%	26.3%	10%	29.7%
MÁLAGA	2.6%	6%	12.3%	27.2%	20.5%	10.4%	20.9%
MURCIA	0%	3.2%	12.2%	30.8%	23.7%	7.7%	22.4%
NAVARRA	0.6%	9.4%	15.8%	31.9%	26.3%	7.5%	8.6%
OURENSE	0%	1.3%	9.2%	26.3%	28.9%	15.8%	18.4%
PALENCIA	0%	4.4%	15.4%	31.6%	32.4%	7.4%	8.8%
PONTEVEDRA	1.1%	2.8%	8.3%	28.2%	30.4%	12.7%	16.6%
SALAMANCA	3.1%	8.1%	19%	34.4%	18.4%	4.5%	12.6%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	5%	22%	15.1%	16.4%	18.2%	6.9%	16.4%
SEGOVIA	2.1%	5.5%	13.5%	40%	18.7%	8.6%	11.7%
SEVILLA	1%	2.9%	5.8%	24%	21.2%	13.5%	31.7%
SORIA	0.4%	3%	12.9%	34.1%	25.4%	8.3%	15.9%
TARRAGONA	1.5%	5.6%	12.8%	31.6%	35.3%	5.6%	7.5%
TERUEL	0.4%	6.2%	11.2%	24.4%	32.6%	7.4%	17.8%
TOLEDO	0%	4.5%	6.2%	29.8%	36.5%	9.6%	13.5%
VALENCIA/VALÈNCIA	0.6%	3.6%	10.1%	26%	27.8%	7.7%	24.3%
VALLADOLID	0.7%	3.4%	14.1%	33.6%	26.2%	4.7%	17.4%
ZAMORA	0.8%	6.9%	13.7%	24.4%	21.4%	10.7%	22.1%
ZARAGOZA	0%	3.4%	13.5%	33.7%	27.5%	7.9%	14%

ANEXO 5 I: DEMANDA CAPACIDAD POR PROVINCIAS

	HASTA 2 PLAZAS	DE 3-4 PLAZAS	DE 5-6 PLAZAS	DE 7-10 PLAZAS	DE 11-16 PLAZAS	DE 17-20 PLAZAS	MÁS DE 21 PLAZAS
A CORUÑA	24.2%	35.3%	17.8%	12.6%	7.1%	2.6%	0.4%
ARABA/ÁLAVA	14.7%	29.3%	22.7%	16%	13.3%	4%	0%
ALBACETE	27.2%	27.7%	17.4%	18.8%	5.8%	1.3%	1.8%
ALICANTE/ALACANT	22.1%	43.3%	14.4%	12.1%	5.9%	1.3%	0.9%
ALMERÍA	36.9%	30.2%	16.8%	8.8%	5.5%	0.9%	0.9%
ASTURIAS	29.4%	38%	14.9%	13%	3.8%	0.6%	0.2%
ÁVILA	36.3%	21.8%	10.7%	14.2%	9.5%	5.5%	2.1%
BADAJOS	26.6%	34.2%	16.5%	13.9%	6.3%	1.3%	1.3%
BARCELONA	19%	15.6%	11.6%	21.6%	14.2%	6%	11.9%
BIZKAIA	26.3%	34.7%	15.3%	13.2%	10%	0%	0.5%
BURGOS	32.3%	29.3%	15.9%	11.6%	9.8%	1.2%	0%
CÁCERES	27.5%	32.1%	16.8%	14.3%	7.1%	0.5%	1.6%
CÁDIZ	25.1%	26.5%	17%	18.9%	9.8%	2.4%	0.3%
CANTABRIA	29.9%	38.3%	12%	12.1%	6.4%	1.1%	0.2%
CASTELLÓN/CASTELLÓ	36.4%	37.2%	14.6%	6.9%	3.1%	0.4%	1.5%
CIUDAD REAL	13.6%	17.3%	22.7%	27.3%	16.4%	2.7%	0%
CÓRDOBA	17.4%	19%	19%	31.5%	8.2%	3.8%	1.1%
CUENCA	35%	35.8%	12.4%	10.2%	5.5%	0.4%	0.7%
GIRONA	25.3%	32.1%	11.3%	15.8%	9.8%	3.6%	2.1%
GRANADA	27.4%	32.9%	13.9%	17.2%	4.9%	2.2%	1.5%
GUADALAJARA	31.8%	26.9%	11.7%	14.3%	9%	2.7%	3.6%
GIPUZKOA	26.6%	42%	14.5%	11.1%	3.4%	2.4%	0%
HUELVA	30.5%	27.4%	16.8%	15.8%	5.8%	2.6%	1.1%
HUESCA	29.7%	35.6%	17.6%	10.7%	5.4%	0.6%	0.4%
ILLES BALEARS	50%	30.1%	10.9%	7.2%	1.4%	0.4%	0%

ANEXO 5 II: DEMANDA CAPACIDAD POR PROVINCIAS

	HASTA 2 PLAZAS	DE 3-4 PLAZAS	DE 5-6 PLAZAS	DE 7-10 PLAZAS	DE 11-16 PLAZAS	DE 17-20 PLAZAS	MÁS DE 21 PLAZAS
JAÉN	30.1%	31.5%	15.5%	13.2%	6.8%	1.8%	0.9%
LA RIOJA	24.5%	21.3%	16%	24.5%	10.6%	3.2%	0%
LAS PALMAS	33.3%	39.4%	12.9%	10.6%	3%	0%	0.8%
LEÓN	34.5%	35%	12.5%	11.5%	4%	1.5%	1%
LLEIDA	32.1%	34.5%	13.3%	12.5%	4.8%	1.1%	1.9%
LUGO	30.6%	40.1%	12.1%	10.2%	6.4%	0.6%	0%
MADRID	24.3%	16.9%	12.6%	22.3%	15.6%	4.8%	3.5%
MÁLAGA	24.5%	32.2%	15.7%	19%	6.8%	1.2%	0.7%
MURCIA	21.3%	29.5%	20.5%	20.9%	7.5%	0.4%	0%
NAVARRA	23%	37.1%	17.7%	13.5%	6.2%	1.7%	0.8%
OURENSE	25%	35.9%	23.4%	12.5%	1.6%	1.6%	0%
PALENCIA	22.5%	42.5%	10%	2.5%	17.5%	5%	0%
PONTEVEDRA	24.8%	34.1%	18.3%	13.9%	6.5%	2.5%	0%
SALAMANCA	32.4%	30.2%	18.1%	14.3%	4.4%	0%	0.5%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	43.4%	27.7%	13.2%	11.9%	2.5%	1.3%	0%
SEGOVIA	29.6%	23.1%	18.2%	18.8%	7.1%	1.9%	1.2%
SEVILLA	12.1%	21.4%	20%	26.4%	17.1%	1.4%	1.4%
SORIA	33.9%	35.5%	14.5%	5.6%	6.5%	3.2%	0.8%
TARRAGONA	23.4%	35.1%	15.4%	15.1%	8.5%	1.4%	1.2%
TERUEL	33%	40.4%	9.2%	10.6%	5.5%	0.5%	0.9%
TOLEDO	17.8%	14.6%	13.6%	24.9%	15.5%	8.5%	5.2%
VALENCIA/VALÈNCIA	30.9%	34.3%	15.2%	10.8%	6.2%	0.7%	1.8%
VALLADOLID	36.8%	26.3%	13.2%	14.5%	7.9%	0%	1.3%
ZAMORA	36.9%	33.3%	14.4%	12.6%	2.7%	0%	0%
ZARAGOZA	23.3%	36%	20.9%	8.1%	8.1%	0%	3.5%

ANEXO 6 I: PRECIO POR PERSONA Y NOCHE SEGÚN PROVINCIA

	HASTA 15 €	15 a 20 €	20 a 30 €	30 a 45 €	Más de 45 €
A CORUÑA	3.3%	20.2%	48.6%	23%	4.9%
ARABA/ÁLAVA	3.9%	13%	58.4%	20.8%	3.9%
ALBACETE	18.5%	39.1%	35.7%	5%	1.7%
ALICANTE/ALACANT	14.8%	26.1%	31.7%	19%	8.5%
ALMERÍA	19.2%	33.3%	18.2%	18.2%	11.1%
ASTURIAS	11.5%	31%	38.5%	14.5%	4.5%
ÁVILA	5.5%	27.4%	44.7%	16.1%	6.3%
BADAJOS	7.5%	21.3%	46.3%	17.5%	7.5%
BARCELONA	1.8%	14.7%	52.9%	26%	4.5%
BIZKAIA	0%	21.1%	48.4%	25.3%	5.3%
BURGOS	7.7%	32.7%	47.3%	10.7%	1.6%
CÁCERES	5.3%	30.9%	44.8%	15.6%	3.3%
CÁDIZ	7.1%	37.7%	34.4%	16%	4.7%
CANTABRIA	10.5%	21.3%	40.8%	21.9%	5.5%
CASTELLÓN/CASTELLÓ	12.8%	31.3%	39.2%	13.7%	3.1%
CIUDAD REAL	5.5%	22%	52.4%	18.3%	1.8%
CÓRDOBA	18.6%	35.6%	40.4%	3.7%	1.6%
CUENCA	10.2%	34.5%	44.4%	9.5%	1.5%
GIRONA	2.7%	16.1%	45%	26.3%	9.9%
GRANADA	17.7%	43.7%	24.9%	11.3%	2.3%
GUADALAJARA	5.4%	19.6%	50%	18.1%	6.9%
GIPUZKOA	1%	19.2%	53.5%	19.2%	7.1%
HUELVA	4%	32.5%	41.3%	15.9%	6.3%
HUESCA	14.7%	41.5%	29.8%	9.3%	4.4%
ILLES BALEARS	7.9%	17.1%	32.9%	16.4%	25.7%

ANEXO 6 II: PRECIO POR PERSONA Y NOCHE SEGÚN PROVINCIA

	HASTA 15 €	15 a 20 €	20 a 30 €	30 a 45 €	Más de 45 €
JAÉN	10.4%	45%	35%	7.9%	1.7%
LA RIOJA	4.1%	32.4%	39.9%	17.6%	6.1%
LAS PALMAS	6%	6%	33.3%	17.9%	36.9%
LEÓN	7.8%	36.4%	40.4%	13.8%	1.6%
LLEIDA	4.3%	17.2%	58.2%	15.7%	4.6%
LUGO	8.8%	22.5%	43.1%	20.6%	4.9%
MADRID	4.3%	14.3%	46.7%	26.7%	8.1%
MÁLAGA	12.3%	39.2%	31.7%	11.9%	4.9%
MURCIA	15.4%	51.9%	25%	5.1%	2.6%
NAVARRA	7.7%	31%	48.8%	10.5%	2.1%
OURENSE	5.3%	18.4%	48.7%	22.4%	5.3%
PALENCIA	10.3%	37.5%	41.2%	9.6%	1.5%
PONTEVEDRA	9.9%	22.1%	40.3%	21.5%	6.1%
SALAMANCA	20.7%	37.4%	33.2%	7.8%	8%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	9.4%	11.9%	23.9%	23.3%	31.4%
SEGOVIA	3.4%	12.7%	59.7%	19.5%	4.7%
SEVILLA	10.6%	33.7%	38.5%	10.6%	6.7%
SORIA	7.6%	30.3%	50.8%	10.2%	1.1%
TARRAGONA	4.1%	26.7%	42.5%	19.5%	7.1%
TERUEL	11.2%	36%	34.5%	12.4%	5.8%
TOLEDO	2.2%	19.1%	51.7%	22.5%	4.5%
VALENCIA/VALÈNCIA	11.2%	24.3%	45%	13%	6.5%
VALLADOLID	3.4%	26.2%	55%	13.4%	2%
ZAMORA	7.6%	33.6%	45.8%	9.9%	3.1%
ZARAGOZA	12.9%	43.3%	33.7%	8.4%	1.7%

ANEXO 7 I: ANTELACIÓN RESERVA SEGÚN PROVINCIAS

	UN DÍA	DOS DÍAS	4 DÍAS	DE 4-7 DÍAS	DE 8 - 14 DÍAS	DE 15-20 DÍAS	MÁS DE 31 DÍAS
A CORUÑA	15.3%	16.2%	9%	37.7%	15.3%	5.9%	0.6%
ARABA/ÁLAVA	15.8%	37.9%	8.4%	31.6%	5.3%	0%	1.1%
ALBACETE	12.9%	33.9%	14.4%	32.1%	3%	2.6%	1.1%
ALICANTE/ALACANT	11.4%	19%	7.3%	34.4%	18.5%	8.8%	0.6%
ALMERÍA	3.9%	18.9%	13.6%	43.2%	16.4%	3.3%	0.6%
ASTURIAS	8.6%	14.8%	8.9%	49.2%	15%	2.4%	1.2%
ÁVILA	15.3%	45.2%	10.5%	22.2%	3.9%	1.8%	1%
BADAJOS	18%	31.5%	14.6%	30.3%	4.5%	1.1%	0%
BARCELONA	19.5%	39.6%	9.6%	23.2%	5.7%	1.9%	0.5%
BIZKAIA	8.7%	19.7%	17.4%	42.2%	10.6%	0.9%	0.5%
BURGOS	15.2%	33.5%	12%	31.9%	5.2%	2.1%	0%
CÁCERES	12.6%	34.7%	13.3%	28.5%	7.4%	2.1%	1.4%
CÁDIZ	6.2%	20.9%	13.4%	38.4%	15%	4.7%	1.5%
CANTABRIA	15.8%	22.3%	11%	38.4%	9.9%	2.1%	0.5%
CASTELLÓN/CASTELLÓ	17.2%	23%	10.8%	32.3%	11.4%	3.6%	1.7%
CIUDAD REAL	7.3%	53.7%	13.8%	19.5%	4.9%	0.8%	0%
CÓRDOBA	8.8%	37.2%	10.7%	27%	10.7%	4.2%	1.4%
CUENCA	30.4%	31%	8.4%	26.2%	3.3%	0.6%	0%
GIRONA	13.1%	28.9%	7.8%	37.6%	10.2%	1.5%	1%
GRANADA	10.5%	26.5%	10.5%	36.6%	11.5%	3.1%	1.2%
GUADALAJARA	24.1%	42.5%	10%	18.8%	1.9%	1.1%	1.5%
GIPUZKOA	2.9%	20.9%	6.3%	50.2%	14.6%	1.7%	3.3%
HUELVA	5.2%	31.5%	10.8%	34.7%	14.6%	2.3%	0.9%
HUESCA	8.1%	19%	11%	47.6%	10%	2.5%	1.7%
ILLES BALEARS	4.5%	4.9%	8.1%	51.9%	23.4%	5.8%	1.3%

ANEXO 7 II: ANTELACIÓN RESERVA SEGÚN PROVINCIAS

	UN DÍA	DOS DÍAS	4 DÍAS	DE 4-7 DÍAS	DE 8 - 14 DÍAS	DE 15-20 DÍAS	MÁS DE 31 DÍAS
JAÉN	15.1%	29.9%	14.3%	31.9%	7.2%	0.8%	0.8%
LA RIOJA	13%	38.3%	7.8%	35.5%	4.3%	0.9%	0%
LAS PALMAS	6.9%	21.4%	14.5%	31%	15.9%	7.6%	2.8%
LEÓN	16.2%	29.3%	7.9%	35.8%	7.4%	1.3%	2.2%
LLEIDA	7.9%	22.9%	12.5%	46.3%	8.4%	1.1%	0.9%
LUGO	8.3%	16.6%	8.8%	43.6%	17.7%	3.9%	1.1%
MADRID	20.8%	50.7%	9%	11.8%	4%	2.4%	1.2%
MÁLAGA	7.6%	27.3%	12.3%	35.4%	12.9%	3.7%	0.8%
MURCIA	6.9%	31.6%	10%	29.6%	15.1%	4.8%	2.1%
NAVARRA	10%	21.3%	9.8%	46.4%	9.8%	1%	1.7%
OURENSE	7.9%	34.2%	10.5%	28.9%	13.2%	5.3%	0%
PALENCIA	6.7%	26.7%	22.2%	35.6%	6.7%	2.2%	0%
PONTEVEDRA	9.8%	19.6%	8.6%	42.7%	13.3%	4.7%	1.4%
SALAMANCA	11.8%	34.5%	15.9%	28.6%	6.4%	2.3%	0.5%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	7.9%	27%	12.2%	30.7%	12.7%	6.3%	3.2%
SEGOVIA	24.4%	39.1%	9.7%	21.4%	3.8%	1.3%	0%
SEVILLA	15.2%	37.8%	16.5%	20.1%	6.7%	3%	0.6%
SORIA	14.3%	31.3%	12.2%	29.3%	11.6%	1.4%	0%
TARRAGONA	13%	23%	9.5%	37.6%	12.8%	3.2%	0.9%
TERUEL	11.2%	29.8%	15.1%	37.6%	3.5%	0.8%	1.9%
TOLEDO	16.8%	55.7%	6.1%	15.2%	4.1%	1.6%	0.4%
VALENCIA/VALÈNCIA	13.3%	22.7%	8.3%	35.8%	11.4%	7.8%	0.6%
VALLADOLID	11.4%	29.5%	12.5%	33%	12.5%	0%	1.1%
ZAMORA	19.3%	31.1%	8.9%	28.1%	7.4%	3.7%	1.5%
ZARAGOZA	17.5%	37.9%	10.7%	26.2%	7.8%	0%	0%

BARÓMETRO DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA

TERCER TRIMESTRE 2014



Nebrija
Universidad



clubrural