

clubrural

Perfil y tendencias del propietario rural 2022



ÍNDICE

	Introducción	3
	Perfil del propietario rural	4
	Energía y sostenibilidad	10
	Nivel de madurez tecnológica	12
	Publicidad de los alojamientos turísticos	16
	Reservas	18
	Conclusiones	21
	Contacto	25



Introducción

Clubrural, portal pionero en el sector del turismo rural en España y con más de 20 años de experiencia, analiza al propietario de alojamientos turísticos y tendencias 2022.

Los datos analizados se han recabado de una encuesta realizada a los propietarios de Clubrural. Este informe nos permite tener una visión global 360° de las preferencias y tendencias del sector del turismo rural.



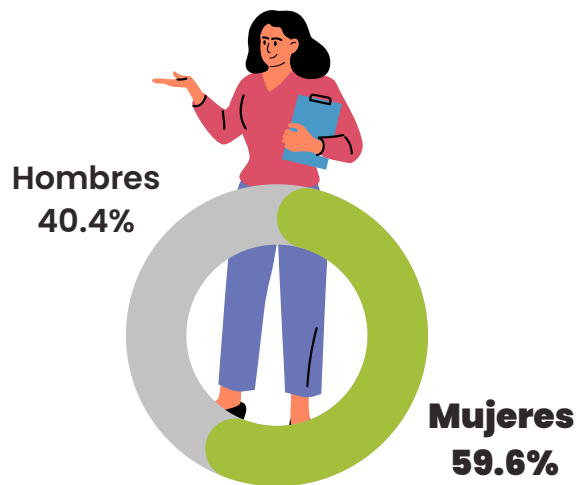
Perfil del propietario rural



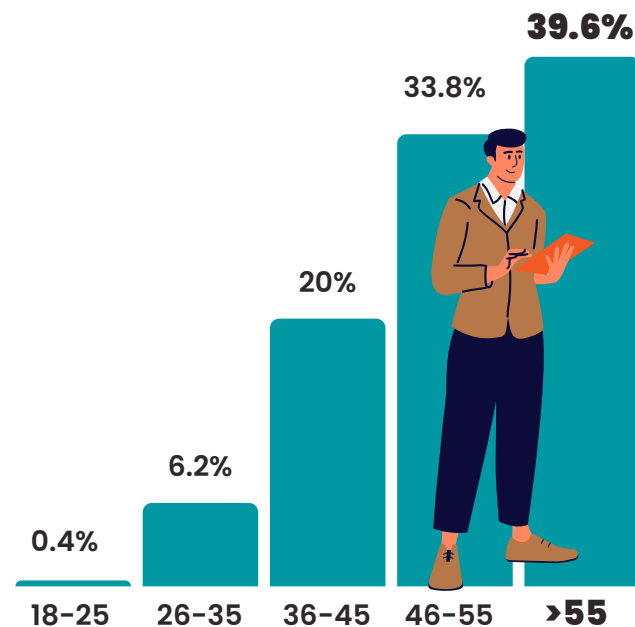
Perfil del propietario rural

El 59,60% de los propietarios que gestionan los alojamientos turísticos son mujeres mayores de 55 años. El rango de edad de entre 18 y 25 representan tan sólo un 0,4% de los propietarios.

Sexo



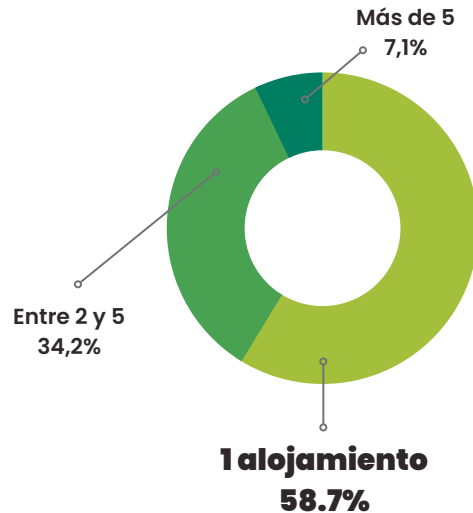
Edad



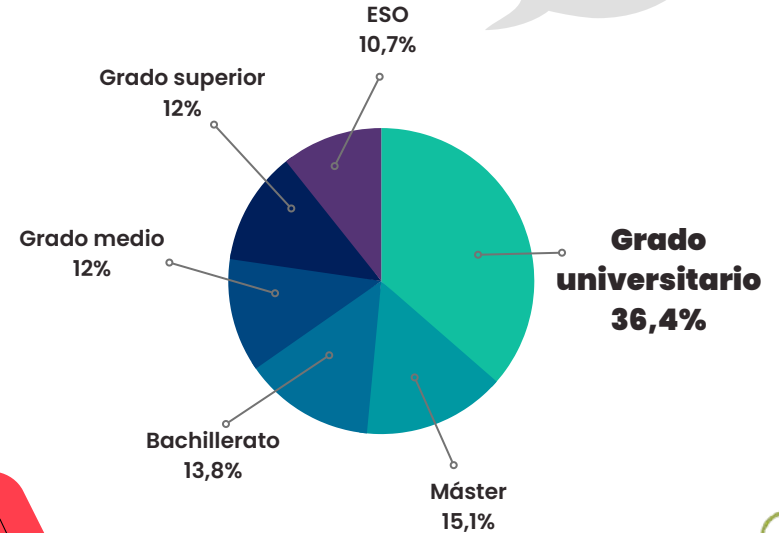
Perfil del propietario rural

Más de la mitad de los propietarios cuentan con 1 sólo alojamiento mientras que el 34,2% gestionan entre 2 y 5 alojamientos. La mayoría de los encuestados siendo un 51,1% tienen estudios universitarios o máster.

Número de alojamientos



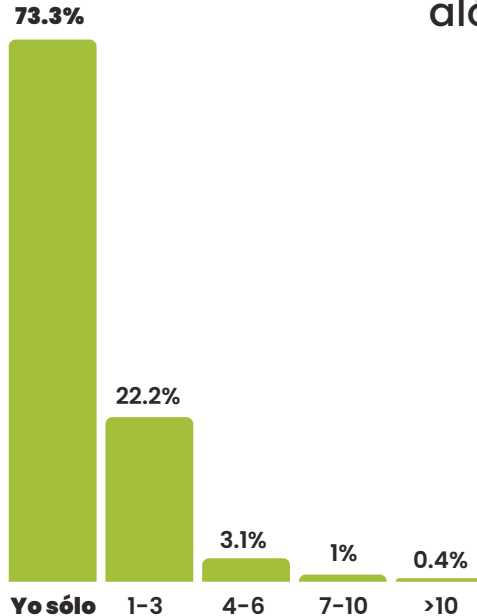
Nivel de estudios



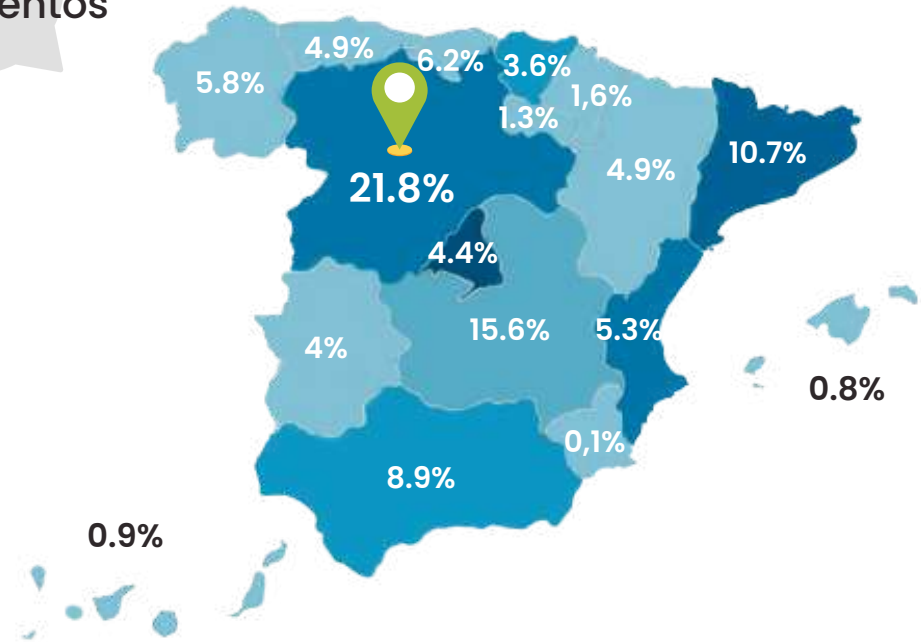
Perfil del propietario rural

El 73,3% de los propietarios gestionan su negocio ellos mismos, el 22% tienen entre 1 y 3 empleados. Castilla y León es una de las CC.AA con mayor concentración de alojamientos turísticos seguida de Castilla La Mancha.

Número de empleados



Dónde están sus alojamientos



Perfil del propietario rural

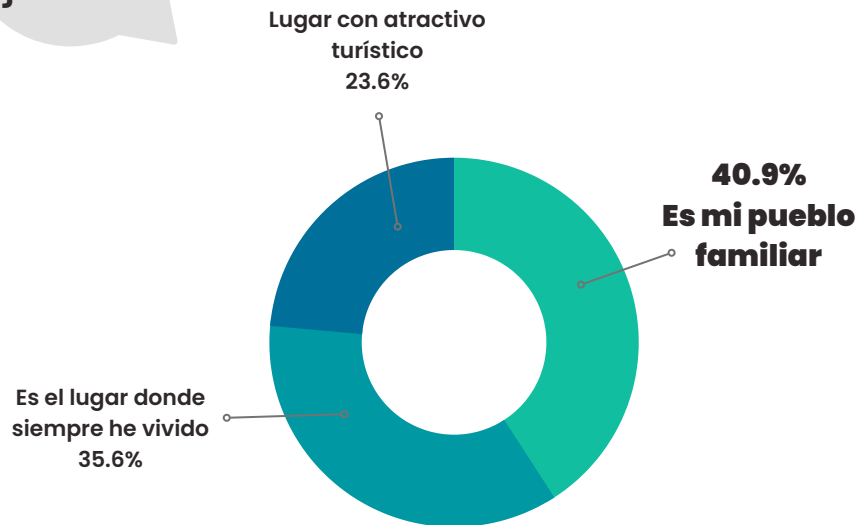
El 89,8% de los propietarios viven en la misma provincia en la que tienen su alojamiento turístico. Además, el vínculo que tienen con el lugar donde se ubica su alojamiento suele ser: "es su pueblo familiar" o "el lugar donde siempre han vivido".

Viven en la
misma
provincia

Sí
89.8%



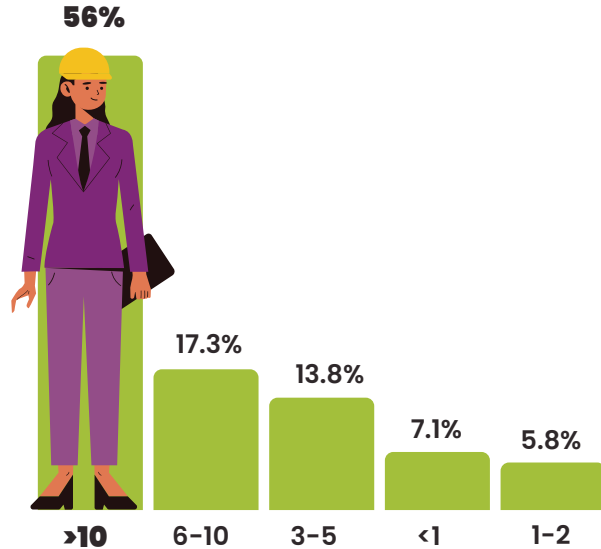
Vínculo con el
lugar del
alojamiento



Perfil del propietario rural

El 56% de los propietarios lleva gestionando sus alojamientos turísticos más de 10 años desde su apertura y el 17,3% entre 6 y 10 años. La mayoría con un 68,4% no ofrecen actividades de turismo activo.

Apertura del alojamiento (años)



Actividades de turismo activo

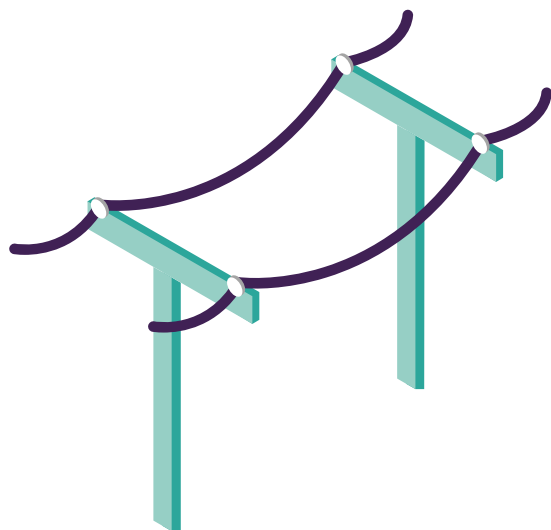


Energía y sostenibilidad

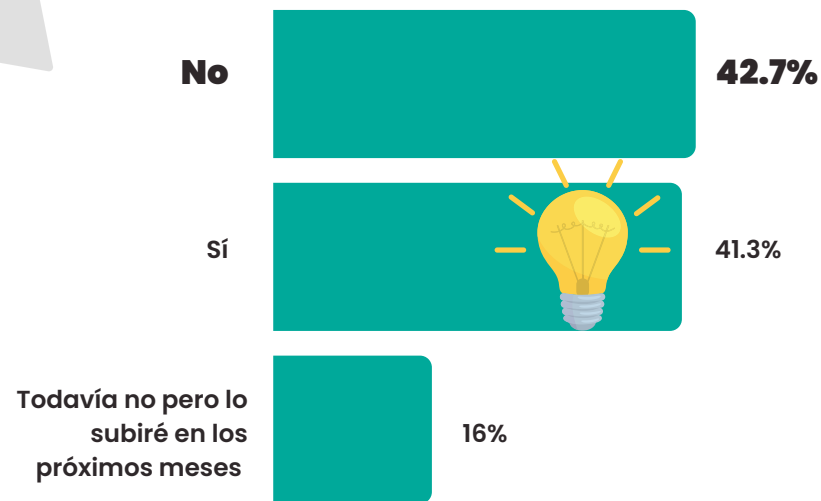


Energía y sostenibilidad

El 57,3% de los propietarios ya ha subido el precio por noche o tiene intención de hacerlo en los próximos meses debido al aumento del precio de la electricidad y gas.



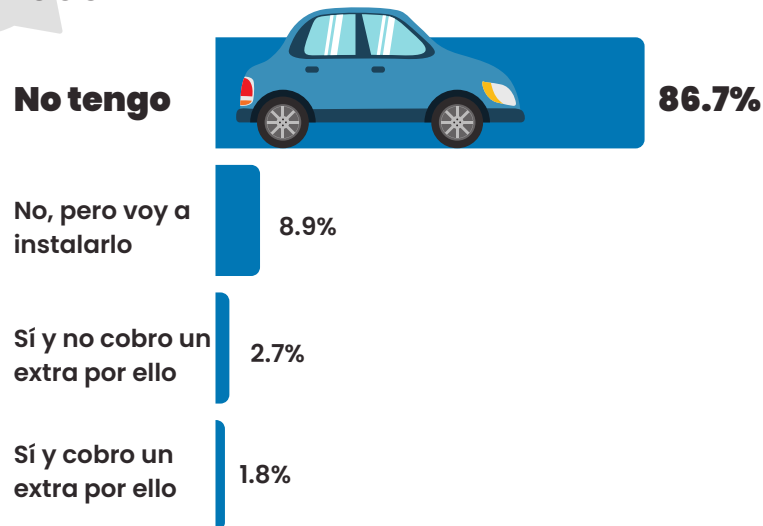
Aumento del precio por noche por la subida del precio de la energía



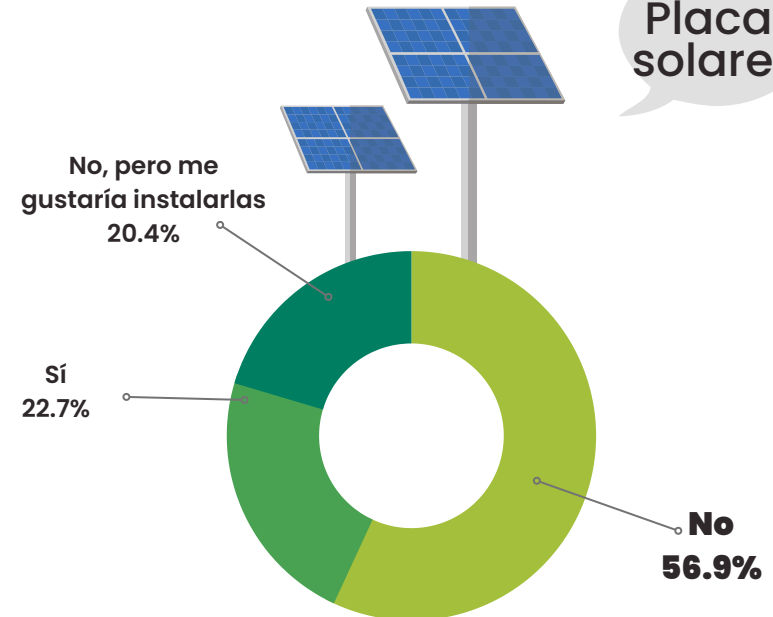
Energía y sostenibilidad

Tan sólo un 4,5% de los propietarios cuentan con un punto de recarga para coches eléctricos en sus alojamientos turísticos y el 8,9% tiene intención de instalarlo. En cuanto a energía renovable como las placas solares, ya son el 22,7% los propietarios que cuentan con este tipo de instalaciones para el suministro de su alojamiento y el 20,4% tiene intención de instalarlas.

Puntos de recarga coches eléctricos



Placas solares



Nivel de madurez tecnológica



Nivel de madurez tecnológica

Las redes sociales como herramienta principal de promoción de alojamientos turísticos. El 75,1% de los propietarios utiliza como herramienta de promoción para su alojamiento las redes sociales.



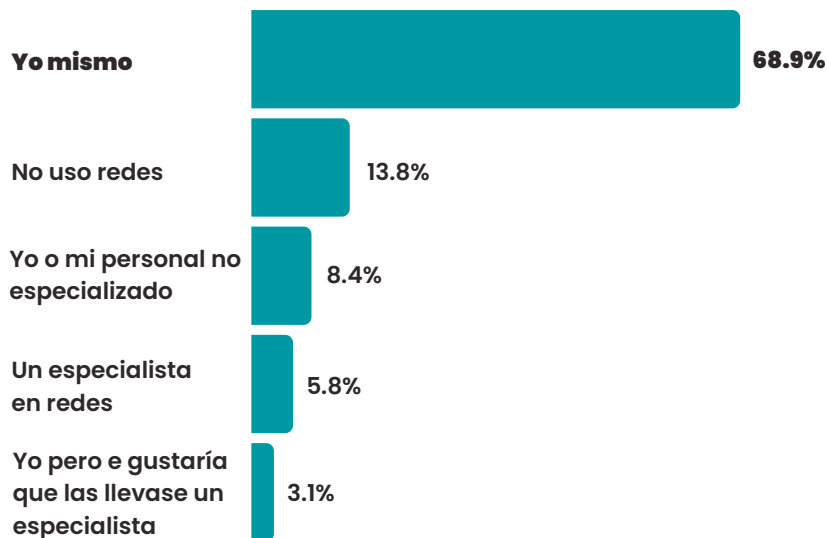
Redes sociales
para promoción
de alojamientos



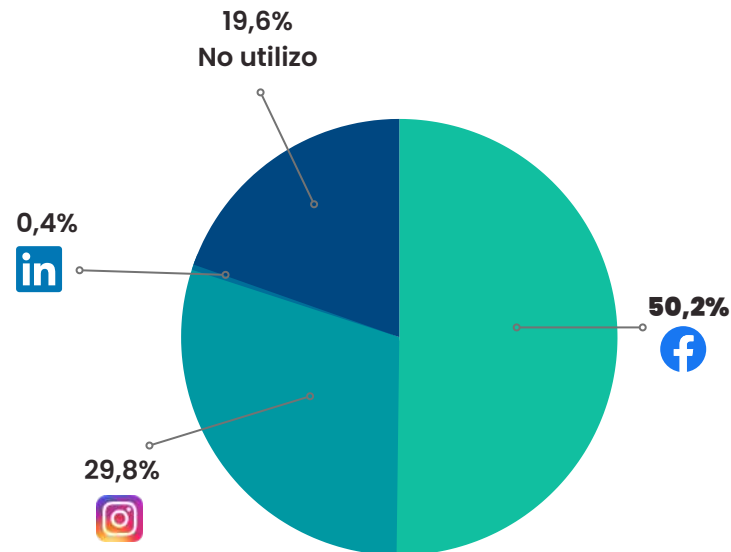
Nivel de madurez tecnológica

La mayoría de los propietarios rurales gestionan las redes sociales de su alojamiento ellos mismos. La red social en la que pasan más tiempo es en Facebook con un 50,2%.

Quién gestiona sus redes



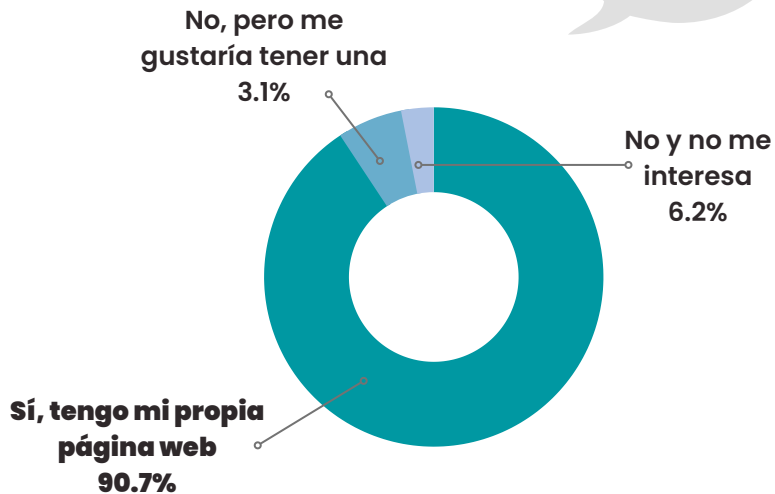
Red social más habitual



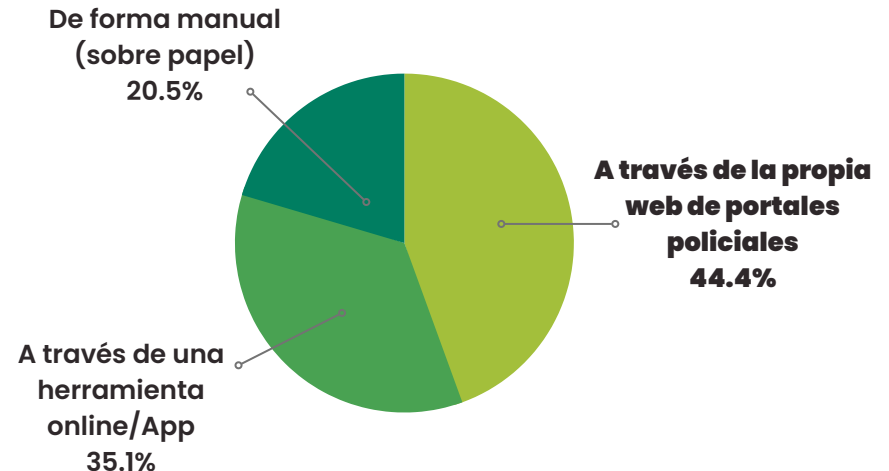
Nivel de madurez tecnológica

Los propietarios son cada vez más digitales y se adaptan al entorno tecnológico ya que el 90,7% de ellos cuentan con una página web propia. El registro de viajeros de carácter obligatorio (Decreto 1513/1959, de 18 de agosto) lo realizan a través de la web de los distintos portales policiales (44,4%) y a través de una herramienta online o App (35,1%) como [Checkin Club](#).

Página web



Registro de viajeros



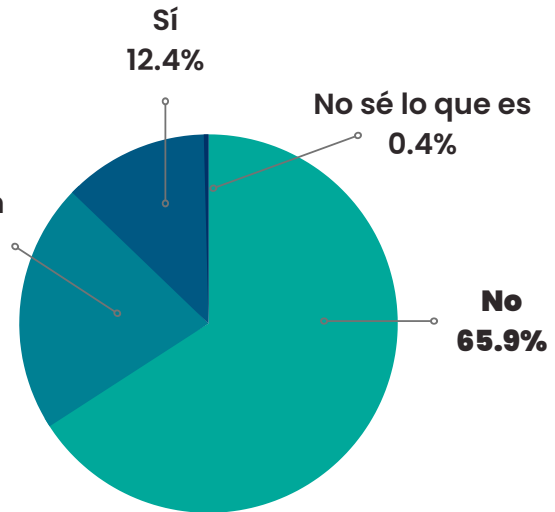
Nivel de madurez tecnológica

La digitalización ayuda a la gestión y automatización de los alojamientos turísticos a través de casas domotizadas. El 12,4% de los propietarios ya cuentan con un tipo de hospedaje domotizado y el 21,3% tienen la intención de hacerlo.



Alojamientos domotizados

No, pero me gustaría en un futuro
21.3%



Publicidad



Publicidad de los alojamientos turísticos

La mayoría de los propietarios hacen publicidad de su alojamiento turístico. El canal principal de publicidad son los portales de reservas especializados como [Clubrural](#) con un 72,4%. El 42,4% tienen un gasto medio de menos de 50€ y el 35,1% tienen un gasto de entre 50 y 100 euros al mes.

Principal canal de publicidad

Sí, a través de diferentes portales de reservas



72.4%

Sí, a través de redes sociales

12%

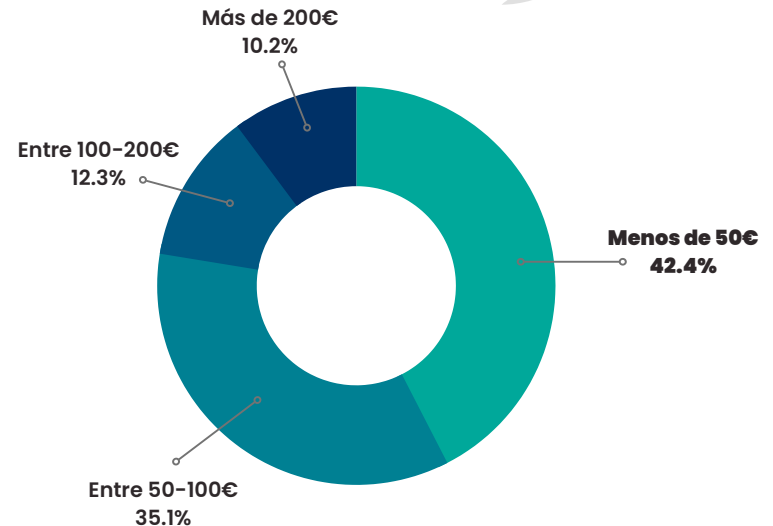
No hago publicidad

8.9%

Sí, a través de Google

6.7%

Gasto medio en publicidad al mes



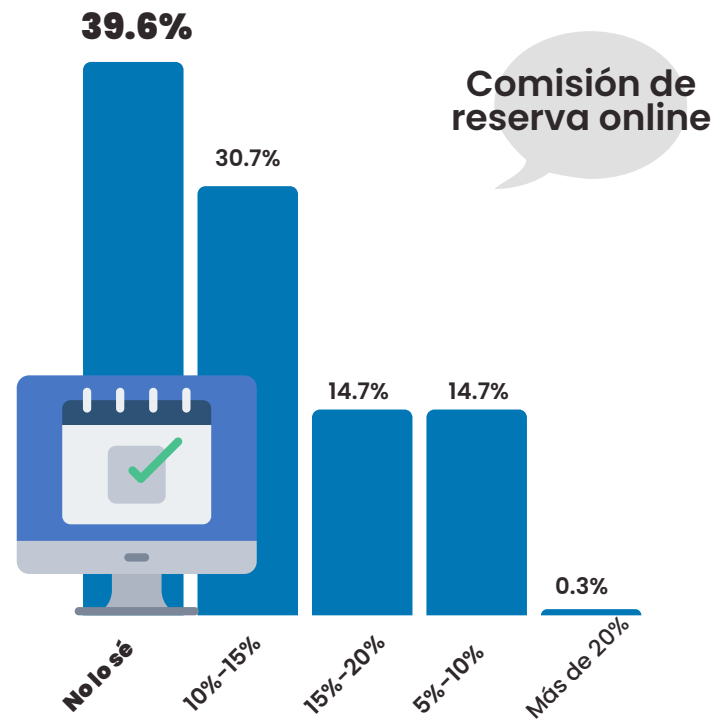
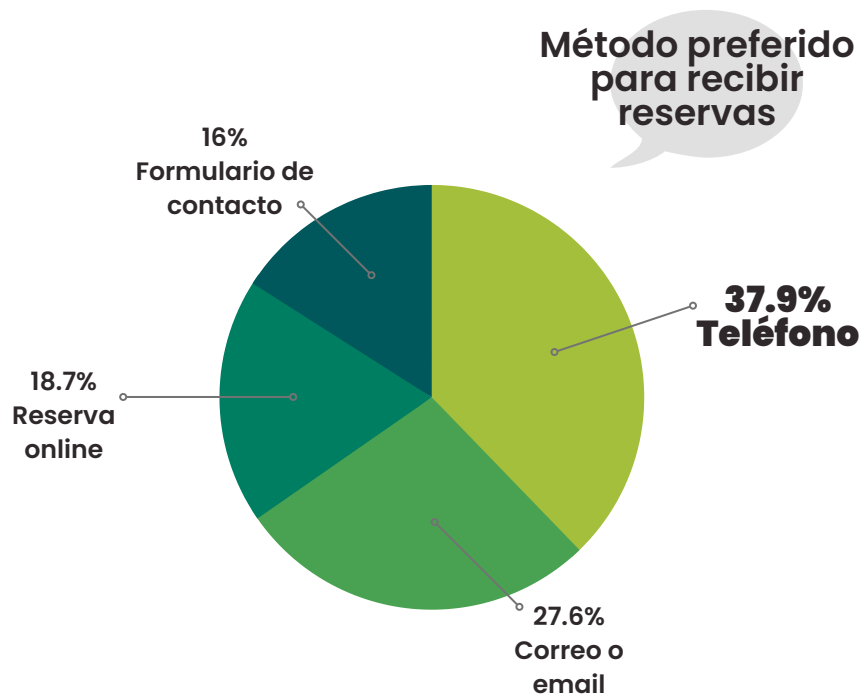
clubrural

Reservas



Reservas

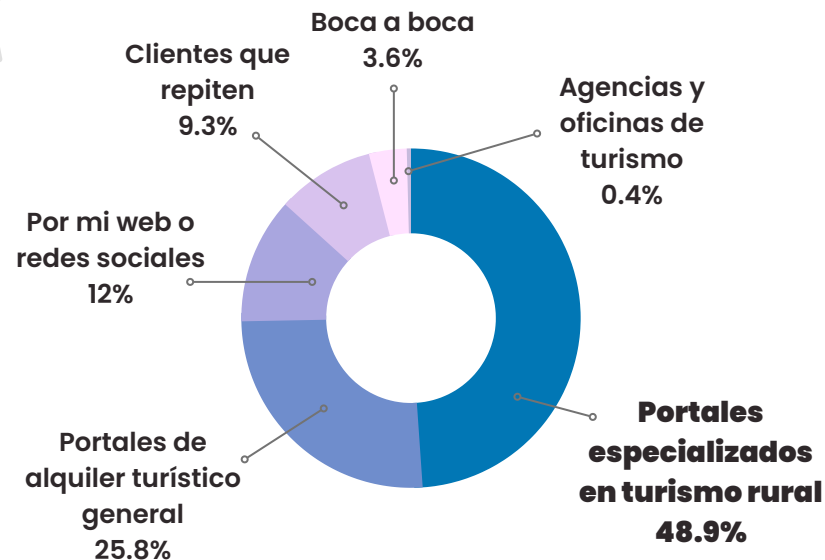
El método preferido por los propietarios para recibir reservas es el teléfono con un 37,9% seguido del correo electrónico o email con un 27,6%. El 39,6% de los propietarios rurales afirman que no saben cuánto pagan de comisión por las reservas online recibidas. En cambio, el 30,7% pagan entre un 10% y 15% de comisión por reserva.



Reservas

El 48,9% de los propietarios aseguran que la mayor parte de sus reservas proceden de portales especializados en turismo rural como Clubrural. Le sigue los portales generalistas de alquiler turístico con un 25,8%.

Origen de las reservas



Conclusiones



Conclusiones

- La mayoría de los propietarios que gestionan alojamientos son mujeres mayores de 55 años. Tienen estudios universitarios o máster y viven en la misma provincia en la que tienen su alojamiento turístico.
- El 58,7% cuentan con un sólo alojamiento turístico y lo gestionan ellos mismos. El 22,2% tienen entre 1 y 3 empleados para la gestión de su casa u hotel rural.
- Castilla y León es una de las CC.AA con mayor concentración de alojamientos turísticos seguida de Castilla La Mancha.
- El vínculo que tienen con el lugar donde se ubica su alojamiento suele ser: "es su pueblo familiar" o "el lugar donde siempre han vivido".
- La sostenibilidad juega un rol importante, tan sólo un 4,5% de los propietarios cuentan con un punto de recarga para coches eléctricos en sus alojamientos turísticos y el 8,9% tiene intención de instarlo. El 22,7% ya cuenta con placas solares para el suministro de su alojamiento y el 20,4% tiene intención de instalarlas.
- Estamos ante un propietario rural más digital, ya que el 75,1% de los propietarios utiliza las redes sociales como herramienta de promoción para su alojamiento. La red social en la que pasan más tiempo es Facebook con un 50,2%.



Conclusiones

- Los propietarios se adaptan cada vez más y mejor al entorno tecnológico ya que el 90,7% de ellos cuentan con una página web propia. El registro de viajeros de carácter obligatorio (Decreto 1513/1959, de 18 de agosto) lo realizan a través de la web de los distintos portales policiales (44,4%) y a través de una herramienta online o App (35,1%) como [Checkin Club](#).
- La digitalización ayuda a la gestión y automatización de los alojamientos turísticos a través de casas domotizadas. El 12,4% de los propietarios ya cuentan con un tipo de hospedaje domotizado y el 21,3% tienen la intención de hacerlo.
- La mayoría de los propietarios hacen publicidad de su alojamiento turístico. El canal principal de publicidad son los portales de reservas especializados como [Clubrural](#) con un 72,4%. El 42,4% tienen un gasto medio de menos de 50€ y el 35,1% tienen un gasto de entre 50 y 100 euros al mes.
- El método preferido por los propietarios para recibir reservas es el teléfono con un 37,9% seguido del correo electrónico o email con un 27,6%. El 39,6% de los propietarios rurales afirman que no saben cuánto pagan de comisión por las reservas online recibidas. En cambio, el 30,7% pagan entre un 10% y 15% de comisión por reserva.
- El 48,9% de los propietarios aseguran que la mayor parte de sus reservas proceden de portales especializados en turismo rural. Le siguen los portales generalistas de alquiler turístico con un 25,8%.



Metodología

- Los datos analizados en este Informe de Perfil y tendencias del propietario rural 2022 se han recabado mediante la realización de una encuesta online a los propietarios de Clubrural.
- La estructura del cuestionario se ha basado en 25 preguntas con una duración media de 4 minutos para su realización.
- Se ha dado un margen para su realización de 1 mes siendo su finalización el 15 de junio de 2022.



Calle Julián Camarillo 10 Oficina 302, 28037, Madrid.

(+34) 911 191 290

Contacto

comunicacion@clubrural.com

Clubrural.com

